

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ОД.9 Оборудование торговых предприятий

Семестр: 7

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Обязательная дисциплина «Оборудование торговых предприятий» входит в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 *Товароведение*. Содержание дисциплины основано на преемственности и взаимосвязи с дисциплинами: «Физика», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомить студентов с новейшими видами торгового оборудования, применяемыми на предприятиях торговли.

Задачи дисциплины:

- изучить все виды торгово-технологического оборудования, применяемого на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- дать студентам профессиональные знания по устройству, возможностям, режимам работы, правилам эксплуатации и организации технического обслуживания современной торговой техники;
- уметь самостоятельно использовать получаемые знания в процессе последующего обучения и практической работы.

Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину; основы торговой техники; оборудование для измерения количества товаров; оборудование для расчета с покупателем; оборудование магазина самообслуживания; подъемно-транспортное оборудование; торговые автоматы; оборудование для товарной обработки пищевых продуктов; холодильное оборудование; торговый транспорт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-21: знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (*знать* контрольно-кассовую технику, массоизмерительное оборудование, холодильную технику, подъемно-транспортное оборудование; *уметь* эксплуатировать это оборудование и организовывать его метрологическую поверку; *владеть* навыками работы на основных видах торговой техники: на весоизмерительном оборудовании и контрольно-кассовых машинах).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины применяют активные и интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебного занятия: проблемно-ориентированная лекция с использованием технологии мультимедиа, лабораторный практикум, решение ситуационных задач, коллоквиумы.

Составители: Н.Е. Петрова, канд. экон. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения