

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.Б.2 Стандартизация, подтверждение соответствия
и метрология

Семестр: 4

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Обязательная дисциплина «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» входит в базовую часть учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 *Товароведение*. «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» закладывает методологическую основу для изучения товароведения групп однородных продовольственных и непродовольственных товаров.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» состоит в освоении теоретического и практического материала в области технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии для использования его в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоить основные понятия в области технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии;
- приобрести навыки в работе с техническими регламентами и нормативными документами, регламентирующими безопасность и качество потребительских товаров и оказания услуг;
- приобрести навыки выполнения достоверных измерений и обеспечения единства измерений при производстве и эксплуатации безопасных и качественных товаров и оказании услуг;
- приобрести опыт в решении практических задач по подтверждению соответствия товаров и услуг; изучить современные проблемы в области технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии.

Содержание дисциплины:

Введение. Закон РФ «О техническом регулировании». Понятие о техническом регламенте. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Технические регламенты Таможенного союза. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.

История развития стандартизации. Сущность стандартизации, цели, задачи, принципы и функции стандартизации. Методы стандартизации.

Национальная система стандартизации Российской Федерации (НСС РФ), основные положения. Правовые и методологические основы. Научная база стандартизации. Нормативные основы стандартизации. Категории нормативных документов. Характеристика стандартов разных видов. Нормативно-правовые и технические документы в сфере общественного питания. Построение и содержание стандартов на продукцию. Правила разработки и утверждения национальных стандартов и стандартов организаций. Порядок внесения изменений, пересмотра и отмены стандартов

Органы и службы НСС РФ. Информационное обеспечение работ по стандартизации. Международная и региональная стандартизация. Международная организация по стандартизации ИСО, МЭК и т.д.

Термины и определения в области подтверждения соответствия. Цели, объекты и принципы подтверждения соответствия в РФ. Обязательное и добровольное подтверждение соответствия. Формы подтверждения соответствия. Отличительные признаки сертификации и декларирования. Способы информирования о соответствии. Российские системы сертификации. Участники сертификации, их функции. Законодательная и нормативная база подтверждения соответствия. Правила сертификации.

Подтверждение соответствия и технические барьеры в торговле, соглашения по признанию. Схемы сертификации продукции и услуг. Порядок проведения сертификации. Порядок подтверждения соответствия продукции, ввозимой из-за рубежа. Международная и региональная сертификация.

История развития метрологии. Теоретические основы метрологии. Основные понятия, связанные с объектами измерения: свойство, физическая величина, количественные и качественные проявления свойств объекта материального мира. Характеристика физических величин, системы физических величин системы СИ. Виды измерений. Методы измерений. Средства измерения. Метрологические характеристики средств измерений. Классификация погрешностей. Алгоритмы обработки однократных и многократных измерений. Основные положения закона РФ «Об обеспечении единства измерений». Понятие метрологического обеспечения. Научная, правовая и методическая основы ГСИ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-3: умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной *деятельности* (*знать* принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; *уметь* использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности; *владеть* правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации);

ПК-11: умением разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества про-

дукции (*знать* основные положения в области технического регулирования о содержании и порядке разработке и утверждения стандартов организации; *уметь* разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению; *владеть* правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации);

ПК-16: умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (*знать* основные виды товарной информации; *уметь* сопоставлять товарную информацию с требованиями нормативных документов; *владеть* средствами товарной информации).

Образовательные технологии:

С целью реализации компетентностного подхода широко используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе: при чтении лекций используются презентации; на семинарских занятиях по разделам дисциплины проводится показ коротких видеофильмов; используются нормативные документы различных категорий; проводятся поточные конференции по проблемам технического регулирования и метрологии; используются интерактивные формы обучения с применением ролевых занятий по ситуационным задачам.

Составитель: Н.Е. Петрова, канд. экон. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения