

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В. ДВ.4 Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг

Семестр: 8

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору студента. Данная дисциплина тесно связана с основными профессиональными дисциплинами специальности. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Маркетинг», «Мерчендайзинг потребительских товаров» и формируют профессиональные навыки выпускника, необходимые для прохождения производственной практики и осуществления будущей профессиональной деятельности.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов устойчивую систему знаний и умений, необходимых для анализа маркетинговой деятельности субъектов рынка и оценки конкурентоспособности товаров.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в области оценки конкурентоспособности товаров, сформировать практические навыки применения методов оценки конкурентоспособности в практической деятельности.

Содержание дисциплины:

Общая характеристика конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности продукции и услуг. Факторы конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности потребительских товаров. Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности торгового предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК–3: умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (*знать* технические регламенты и другие российские и международные нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; *уметь* оценивать соответствие товарной информации требованиям НТД; *владеть* основными метода-

ми и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности).

ПК–12: умение работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (*знать* методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; *уметь* работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров; *владеть* навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений).

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемных лекций с элементами визуализации, конференций.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, оценка конкурентоспособности товаров и торговых предприятий с презентацией результатов).

Составители: Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения