

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б 3.Б.4 Товароведение и экспертизы однородных групп непродовольственных товаров

**Семестр:** 6,7

**Количество часов:** 288

**Количество зачетных единиц:** 8

**Курсовая работа:** 7 семестр

**Промежуточная аттестация:** 6 семестр - зачет, 7 семестр - экзамен

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» включена в базовую часть цикла профессиональных дисциплин учебного плана бакалавров по направлению 38.03.07 *Товароведение*.

Данная дисциплина логически взаимосвязана с основными профессиональными дисциплинами специальности и формирует ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения. Изучение курса базируется предшествующими дисциплинами, такими как: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Материаловедение» и др.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Оборудование торговых предприятий», «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Мерчендайзинг потребительских товаров», «Логистика», «Эстетика и дизайн товаров», а также для прохождения производственной и преддипломной практик.

## **Цель и задачи освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – дать будущим специалистам глубокие, всесторонние знания о товаре, его потребительских свойствах, ассортименте, факторах, формирующих качество и определяющих конкурентоспособность непродовольственных товаров на современном потребительском рынке.

Изучение курса осуществляется с учетом современного состояния отраслей промышленного производства потребительских товаров.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в области товароведения непродовольственных товаров, сформировать практические навыки проведения идентификационной, ассортиментной, качественной экспертиз, а также экспертизы потребительских свойств однородных групп непродовольственных товаров.

## **Содержание дисциплины:**

Товароведная характеристика однородных групп непродовольственных товаров: силикатные, пластмассовые и металлохозяйственные товары; электробытовые товары, химические товары (товары бытовой химии); строитель-

ные товары; мебельные товары; радиоэлектронные товары; фото- и кинотовары; музыкальные и школьно-письменные товары; транспортные средства личного пользования; спортивные, охотничьи и рыболовные товары; игрушки и елочные украшения; художественные товары; текстильные материалы; швейные товары; трикотажные товары; кожаная, полимерная (резиновая) и валянная обувь; пушно-меховые товары; галантерейные, ювелирные товары и парфюмерно-косметические товары.

Общие понятия. Классификация. Перспективные направления ассортимента. Характеристика потребительских свойств. Качество. Требования к качеству. Дефекты. Особенности оценки качества: основные нормативные документы, выбор номенклатуры показателей. Градация качества. Особенности маркировки, транспортирования и хранения, факторы, сохраняющие качество.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-2: умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную письменную речь (*знать* товароведную характеристику однородных групп продовольственных товаров; *уметь* анализировать информацию; *владеть* методикой работы с нормативно-технической документацией);

ОК-6: владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (*знать* нормативно-техническую базу на однородные группы продовольственных товаров; *уметь* работать с электронной базой нормативных документов; *владеть* методикой оформления результатов исследований);

ПК-13: знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (*знать* ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; *уметь* сохранять качество товаров; *владеть* методикой сохранения потребительских свойств товаров);

ПК-14: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (*знать* признаки опасной, некачественной продукции; *уметь* выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; *владеть* методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов);

ПК-15: знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (*знать* причины возникновения товарных потерь; *уметь* идентифицировать вид потери; *владеть* порядком их списания).

### **Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (составление фреймов, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций).

**Составитель:** Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения