

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.В.07 Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров

**Семестр: 6**

**Количество часов: 144**

**Количество зачетных единиц: 4**

**Курсовая работа: 6 семестр**

**Промежуточная аттестация: экзамен**

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров» является обязательной дисциплиной вариативной части дисциплин профессионального цикла учебного плана бакалавров по направлению 38.03.07 *Товароведение*.

Изучение курса базируется предшествующими дисциплинами «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Материаловедение» и др.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Оборудование торговых предприятий», «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Мерчендайзинг потребительских товаров», «Логистика», «Эстетика и дизайн товаров», а также для прохождения производственной и преддипломной практик.

## **Цель и задачи освоения дисциплины:**

Цель дисциплины «Экспертиза качества хозяйственных и культурно-бытовых товаров» – дать будущим специалистам глубокие, всесторонние знания о товаре, его потребительских свойствах, ассортименте товарных групп, факторах, формирующих качество и определяющих конкурентоспособность данных товаров на потребительском рынке.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в области товароведения хозяйственных товаров, сформировать практические навыки проведения идентификационной, ассортиментной, качественной экспертиз.

## **Содержание дисциплины:**

Хозяйственные товары из пластических масс. Полимеризационные полимеры и пластмассы на их основе. Поликонденсационные смолы и пластмассы на их основе. Эфиروцеллюлозные полимеры и пластмассы. Способы переработки пластмасс в изделия, влияние методов изготовления на потребительские свойства изделий, типичные дефекты изготовления изделий. Классификация и характеристика современного ассортимента изделий из пластических масс. Экспертиза качества изделий из пластмасс, возможные дефекты. Особенности упаковки, маркировки, хранения, транспортирования изделий из пластмасс. Факторы формирования потребительских свойств

стеклянных бытовых изделий и их влияние на качество и стоимость. Классификация и характеристика современного ассортимента. Требования к качеству. Порядок проведения экспертизы качества, возможные дефекты, особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Факторы формирования потребительских свойств керамических бытовых изделий и их влияние на качество и стоимость. Классификация и характеристика современного ассортимента керамических товаров. Требования к качеству. Порядок проведения экспертизы качества, возможные дефекты. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Факторы формирования потребительских свойств металлических изделий, их влияние на качество и стоимость изделий. Классификация и характеристика современного ассортимента металлической посуды, кухонных принадлежностей, инструментальных товаров, приборов для окон и дверей, столовых приборов и ножевых товаров. Требования к качеству. Порядок проведения экспертизы качества, возможные дефекты. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-13: знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (*знать* ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; *уметь* сохранять качество товаров; *владеть* методикой сохранения потребительских свойств товаров);

ПК-14: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (*знать* признаки опасной, некачественной продукции; *уметь* выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; *владеть* методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов);

ПК-19: способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (*уметь* использовать полученные знания в изучении специальных дисциплин, а также осуществлять выбор целевых сегментов и позиционирование товара; использовать маркетинговый подход к формированию ассортимента товаров с учетом стандартов мерчандайзинга; проводить политику в области цен и ценообразования, сбыта и продвижения товаров на рынке).

### **Образовательные технологии:**

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (составление фреймов, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении экспертизы качества товаров, оценки потребительских свойств).

**Составитель:** Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения