

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В. ДВ.6 Товароведение и экспертиза книжных товаров, художественных и сувенирных изделий

Семестр: 7

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Товароведение и экспертиза книжных товаров, художественных и сувенирных изделий» относится к циклу профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору студента. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Товароведение однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров», «Экономика предприятия», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», «Маркетинг» и формирует ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – овладеть теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы книжных товаров, художественных и сувенирных изделий.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в ассортимента и качества книжных товаров, сформировать практические навыки работы с нормативно-технической документацией, проведения идентификационной, ассортиментной, качественной экспертиз, а также экспертизы потребительских свойств книг и сувенирных изделий.

Содержание дисциплины:

Общие сведения о книжной продукции, сувенирах, изделиях народных промыслов. Классификация и характеристика ассортимента книг и печатной продукции. Потребительские свойства книжной продукции и факторы, их формирующие. Экспертиза потребительских свойств, качества и ассортимента книг и печатных изданий. Классификация и характеристика ассортимента сувениров. Классификация и характеристика ассортимента изделий народных промыслов. Экспертиза потребительских свойств, качества и ассортимента художественных изделий и сувениров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-13: знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (*знать* ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; *уметь* сохранять качество товаров; *владеть* методикой сохранения потребительских свойств товаров);

ПК-14: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (*знать* признаки опасной, некачественной продукции; *уметь* выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; *владеть* методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов).

ПК-18: умение проводить приемку товаров по качеству и комплектности (*знать* порядок приемки товаров по количеству и качеству, правила и методы отбора проб; *уметь* работать с нормативно-техническими документами; *владеть* методами оценки качества товаров).

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемных лекций с элементами визуализации, конференций.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, оценка потребительских свойств, экспертиза качества).

Составители: Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения