

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В. ДВ.2 Товароведение и экспертизы парфюмерно-косметических товаров

Семестр: 5

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» относится к циклу профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору студента.

Данная дисциплина логически увязана с основными профессиональными дисциплинами специальности. Изучению курса предшествуют основные дисциплины профессионального цикла «Товароведение однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», «Маркетинг» и формирует ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему профессионально важных компетенций в области товароведения и экспертизы парфюмерно-косметических товаров, необходимых для организации и проведения экспертизы качества, потребительских свойств и ассортимента товарной группы.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы парфюмерно-косметических товаров, сформировать практические навыки проведения идентификационной, ассортиментной, качественной экспертиз.

Содержание дисциплины:

Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Ассортимент парфюмерных товаров. Потребительские свойства парфюмерных товаров. Факторы их формирующие и сохраняющие. Экспертиза и контроль качества парфюмерных товаров. Ассортимент косметических товаров. Потребительские свойства косметических товаров. Факторы их формирующие и сохраняющие. Экспертиза и контроль качества косметических товаров. Сертификация парфюмерно-косметической продукции. Ассортимент туалетного мыла. Потребительские свойства туалетного мыла. Факторы их формирующие и сохраняющие. Экспертиза и контроль качества туалетного мыла.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК–14: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (*знать* признаки опасной, некачественной продукции; *уметь* выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; *владеть* методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов).

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемных лекций с элементами визуализации, конференций.

Практические занятия, ориентированные на закрепление теоретического материала, строятся на совместной деятельности преподавателя и студентов в виде занятий исследований, взаимообучения студентов, занятий-экскурсий, занятий соревнований (конкурсов), решение ситуационных кейсов.

Составители: Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения