

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В. ДВ.2 Товароведение и экспертиза строительных товаров

Семестр: 6

Количество часов:144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Товароведение и экспертиза строительных товаров» относится к циклу профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору студента.

Данная дисциплина логически увязана с основными профессиональными дисциплинами специальности. Изучению курса предшествуют основные дисциплины профессионального цикла «Товароведение однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», «Маркетинг» и формирует ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему профессионально важных компетенций в области товароведения и экспертизы строительных товаров, необходимых для организации и проведения экспертизы качества, потребительских свойств и ассортимента товарной группы.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в области ассортимента и качества строительных товаров, сформировать практические навыки проведения идентификационной, ассортиментной, качественной экспертиз строительных и отделочных материалов.

Содержание дисциплины:

Строительные материалы и изделия. Общие сведения, классификация и потребительские свойства. Природные каменные материалы. Минеральные и органические вяжущие вещества. Строительные растворы. Металлические конструкционные материалы. Материалы для стен и перегородок. Отделочные и облицовочные материалы. Материалы для остекления. Древесные строительные материалы и изделия. Теплоизоляционные материалы и изделия из них. Гидроизоляционные и кровельные материалы. Крепежные материалы. Материалы для пола. Санитарно-технические изделия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК–13: знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (*знать* ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; *уметь* сохранять качество товаров; *владеть* методикой сохранения потребительских свойств товаров);

ПК–14: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (*знать* признаки опасной, некачественной продукции; *уметь* выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; *владеть* методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов).

ПК-16: умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (*знать* основные виды товарной информации; *уметь* сопоставлять товарную информацию с требованиями нормативных документов; *владеть* средствами товарной информации).

ПК-19: способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (*уметь* использовать полученные знания в изучении специальных дисциплин, а также осуществлять выбор целевых сегментов и позиционирование товара; использовать маркетинговый подход к формированию ассортимента товаров с учетом стандартов мерчандайзинга; проводить политику в области цен и ценообразования, сбыта и продвижения товаров на рынке).

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемных лекций с элементами визуализации, конференций.

Практические занятия, ориентированные на закрепление теоретического материала, строятся на совместной деятельности преподавателя и студентов в виде занятий исследований, взаимообучения студентов, занятий-экскурсий, занятий соревнований (конкурсов), решение ситуационных кейсов.

Составители: Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения