

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В. ДВ.5 Товароведение и экспертиза товаров бытовой химии

Семестр: 7

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров бытовой химии» относится к циклу профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору студента. Данная дисциплина базируется на знаниях общепрофессиональных дисциплин, прежде всего, химии и физики.

Дальнейшее изучение курса логически взаимосвязано с основными профессиональными дисциплинами специальности, такими как: «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», «Маркетинг» и формирует ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для осуществления профессиональной деятельности

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему профессионально важных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности по формированию и управлению ассортиментом, организации и проведению экспертизы качества и потребительских свойств товаров бытовой химии.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в области ассортимента, качества и безопасности товаров бытовой химии, сформировать практические навыки проведения идентификационной, ассортиментной, качественной экспертиз.

Содержание дисциплины:

Общие сведения о товарах бытовой химии. Классификация и характеристика ассортимента. Потребительские свойства товаров, приоритет показателей безопасности и экологичности. Нефтепродукты. Клеящие материалы. Лакокрасочные материалы. Моющие средства. Минеральные удобрения и ядохимикаты. Прочие товары бытовой химии: чистящие, дезинфицирующие, полирующие, пятновыводящие средства, средства автохимии. Экспертиза товаров бытовой химии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК–13: знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (*знать* ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; *уметь* сохранять качество товаров; *владеть* методикой сохранения потребительских свойств товаров);

ПК–14: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (*знать* признаки опасной, некачественной продукции; *уметь* выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; *владеть* методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов).

ПК-18: умение проводить приемку товаров по качеству и комплектности (*знать* порядок приемки товаров по количеству и качеству, правила и методы отбора проб; *уметь* работать с нормативно-техническими документами; *владеть* методами оценки качества товаров).

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемных лекций с элементами визуализации, конференций.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, оценка потребительских свойств, экспертиза качества).

Составители: Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения