

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.В.09 Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения

Семестр: 7

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» является обязательной дисциплиной вариативной части дисциплин профессионального цикла учебного плана бакалавров по направлению 38.03.07 *Товароведение*.

Изучение курса базируется предшествующими дисциплинами «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Материаловедение» и др.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Оборудование торговых предприятий», «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Мерчендайзинг потребительских товаров», «Логистика», «Эстетика и дизайн товаров», а также для прохождения производственной и преддипломной практик.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» – дать обучающимся глубокие, всесторонние знания о товаре, его потребительских свойствах, ассортименте товарных групп, факторах, формирующих качество и определяющих конкурентоспособность данных товаров на потребительском рынке.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в области товароведения культурно-бытовых товаров, сформировать практические навыки проведения идентификационной, ассортиментной, качественной экспертиз.

Содержание дисциплины:

Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Общая классификация БРЭА и характеристика потребительских свойств - функциональных, эргономических, эстетических, надежности. Факторы, влияющие на формирование рынка БРЭА и ее конкурентоспособность. Радиоприемная аппаратура. Телевизионная аппаратура. Аппаратура аудио записи и воспроизведения. Экспертиза качества радиоэлектронной аппаратуры. Экспертиза потребительских свойств БРЭА. Фототовары. Светочувствительные материалы. Фотоаппараты. Музыкальные инструменты. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары

Художественные товары.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК–13: знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (*знать* ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; *уметь* сохранять качество товаров; *владеть* методикой сохранения потребительских свойств товаров);

ПК-14: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (*знать* признаки опасной, некачественной продукции; *уметь* выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; *владеть* методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов);

ПК-16: умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (*знать* основные виды товарной информации; *уметь* сопоставлять товарную информацию с требованиями нормативных документов; *владеть* средствами товарной информации).

ПК-19: способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (*уметь* использовать полученные знания в изучении специальных дисциплин, а также осуществлять выбор целевых сегментов и позиционирование товара; использовать маркетинговый подход к формированию ассортимента товаров с учетом стандартов мерчандайзинга; проводить политику в области цен и ценообразования, сбыта и продвижения товаров на рынке)

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (составление фреймов, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении экспертизы качества товаров, оценки потребительских свойств).

Составитель: Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения