

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина БЗ.В. ДВ.2 Товароведение и экспертизы ювелирных
и галантерейных товаров

Семестр: 5

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров» относится к циклу профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору студента. Данная дисциплина тесно связана с основными профессиональными дисциплинами специальности. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Маркетинг», «Мерчендайзинг потребительских товаров» и формируют профессиональные навыки выпускника, необходимые для прохождения производственной практики и осуществления будущей профессиональной деятельности.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – дать будущим специалистам глубокие и всесторонние знания о товаре, ассортименте товарной группы, потребительских свойствах, факторах, формирующих качество и определяющих конкурентоспособность данных товаров на рынке.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы ювелирных и галантерейных товаров, сформировать практические навыки проведения идентификационной, ассортиментной, качественной экспертиз.

Содержание дисциплины:

Общие сведения о галантерейных и ювелирных товарах. Ассортимент галантерейных товаров. Потребительские свойства галантерейных товаров. Факторы их формирующие и сохраняющие. Экспертиза и контроль качества галантерейных товаров. Ассортимент ювелирных товаров. Потребительские свойства ювелирных товаров. Факторы их формирующие и сохраняющие. Экспертиза и контроль качества ювелирных товаров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК–14: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной про-

дукции (*знать* признаки опасной, некачественной продукции; *уметь* выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; *владеть* методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов).

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемных лекций с элементами визуализации, конференций.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, оценка потребительских свойств, экспертиза качества).

Составители: Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения