

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.В. 10 Упаковка товаров

Семестр: 8

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Упаковка товаров» является вариативной обязательной дисциплиной профессионального цикла учебного плана. Изучение курса базируется предшествующими дисциплинами «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Материаловедение» и др.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Оборудование торговых предприятий», «Мерчендайзинг потребительских товаров», «Логистика», «Эстетика и дизайн товаров», а также для прохождения производственной и преддипломной практик.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины - изучение ключевых требований, предъявляемых к упаковке и маркировке товаров; овладение практическими рекомендациями по дизайну упаковки, формирующему представление потребителя о товаре и фирме-изготовителе

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в упаковочной индустрии, сформировать практические навыки идентификации упаковочных материалов и тары, укупорочных средств и информационных маркировочных знаков.

Содержание дисциплины:

История развития упаковки. Современное состояние и проблемы упаковочной отрасли в России и за рубежом. Термины и определения. Упаковка как объект товароведной и коммерческой деятельности. Укупорочные и вспомогательные средства. Групповая упаковка. Пакетирование. Современные технологии упаковывания. Упаковка для пищевых продуктов. Упаковывание непродовольственных товаров. Упаковка и окружающая среда: экологический аспект. Маркировка: основные правила и способы нанесения, содержание, значение в товародвижении. Информационные маркировочные знаки.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК–12: умение работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (*знать* методы изучения и анализа потребительского рынка товаров,

формирования спроса и стимулирования сбыта; *уметь* работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров; *владеть* навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений).

ПК-16: умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (*знать* основные виды товарной информации; *уметь* сопоставлять товарную информацию с требованиями нормативных документов; *владеть* средствами товарной информации).

ПК-19: способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (*уметь* использовать полученные знания в изучении специальных дисциплин, а также осуществлять выбор целевых сегментов и позиционирование товара; использовать маркетинговый подход к формированию ассортимента товаров с учетом стандартов мерчандайзинга; проводить политику в области цен и ценообразования, сбыта и продвижения товаров на рынке)

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии. Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (составление фреймов, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении экспертизы качества товаров, оценки потребительских свойств).

Составитель: Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения