

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ДВ.6 Управление товарными категориями

Семестр: 7

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина по выбору «Управление товарными категориями» относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин направления 38.03.07 *Товароведение*. Изучение дисциплины «Управление товарными категориями» является продолжением изучения дисциплин «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», «Мерчендайзинг потребительских товаров», имеет логическую связь с дисциплинами: «Статистика коммерческой деятельности», «Теоретические основы товароведения», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студента устойчивую систему основополагающих знаний и умений, необходимых для организации управления товарными категориями и формирование необходимых компетенций категорийного менеджмента.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся основные задачи:

- овладеть теоретическими знаниями в управлении товарными категориями на рынке товаров;
- сформировать практические навыки в управлении товарными категориями в коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины:

Социальные основы торговли: удовлетворение человеческих потребностей. Торговый ассортимент предприятия Прогнозирование покупательского спроса: методы и приемы прогнозирования. Корреляционно-регрессионная модель спроса. Оптимизация выбранного варианта прогноза. Управление развитием ассортимента. Категорийный менеджмент: понятие, сущность. Объекты и субъекты в категорийном менеджменте. Формирование товарных категорий. Сущность ассортиментной стратегии Оценка потенциала торгового предприятия. Формирование ассортиментной стратегии. Ценовая политика предприятия розничной торговли. Формирование стратегии товарной категории. Планировка торгового зала. Выкладка товаров. Закупочная стратегия предприятий торговли. Управление товарными запасами. Организация хранения товаров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-10: способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров (*знать* особенности управления ассортиментом, методологию управления товарными категориями при закупке и реализации сырья и товаров, методы анализа ассортимента и продвижение товаров; *уметь* анализировать ассортимент товаров, составлять товарный классификатор и ассортиментную матрицу; *владеть* аналитическими методами для оценки рациональности состояния ассортимента, умениями применять принципы и методы товарного менеджмента и маркетинга в профессиональной деятельности).

Образовательные технологии:

В учебном процессе используются активные и интерактивные методы обучения с использованием технологии критического мышления: проблемные лекции, ситуационные кейсы, а также выездные занятия.

Составитель: Г.В. Шоленинова, канд. экон. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения