

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.9 «Экономика предприятия»

Семестр: 5

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика предприятия» включена в вариативную часть учебного плана направления 38.03.07 *Товароведение*. Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления об основах экономики коммерческих структур.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика», «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Иностранный язык профессиональный».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Экономика предприятия» является продолжением изучения дисциплины «Практика преддипломная» и прохождении итоговой государственной аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у обучающихся теоретической и информационной базы основ экономики торгового предприятия, представления о практических навыках применения различных приемов и способов применения экономических показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятий в зависимости от их отраслевой принадлежности.

Задачи дисциплины:

в области оценочно-аналитической деятельности:

- оценка и выявление факторов, влияющих на состояние и тенденции развития потребительского рынка;

- оценка и выявление факторов, влияющих на экономические показатели деятельности торгового предприятия, эффективность использования его экономических ресурсов.

в области торгово-технологической деятельности:

- расчет экономических показателей, характеризующих результаты и затраты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия;

- разработка предложений по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Содержание дисциплины:

Потребительский рынок товаров и услуг и показатели его оценки. Понятие потребительского рынка товаров (услуг), его структура и инфраструктура. Показатели оценки потребительских рынков: показатели рыночной ситуации, показатели цен, показатели движения товарной массы, показатели рыночной инфраструктуры, показатели социально-экономического эффекта и эффективности рыночной деятельности. Рыночные условия функционирования предприятий: механизм взаимодействия спроса и предложения.

Характеристика и структура торгового предприятия. Предприятие как социально-экономическая система. Предприятие как основное хозяйственное звено экономики. Понятие предприятия. Цели и задачи функционирования предприятия. Основные признаки предприятия. Основные организационно-правовые формы предприятий, их достоинства и недостатки. Торговое предприятие как основное звено сферы обращения. Признаки и цели функционирования торгового предприятия. Внутренняя среда предприятия. Юридический, хозяйственный и отраслевой аспект деятельности торгового

предприятия. Понятие и элементы экономического механизма функционирования торгового предприятия. Сущность и состав внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия. Взаимосвязь внешней среды и системы торгового предприятия.

Товарооборот торгового предприятия. Социально-экономическая роль товарооборота торгового предприятия. Балансовая увязка показателей товарооборота. Анализ товарооборота по общему объему и ассортименту: цель, задачи, информационное обеспечение, содержание. Факторы, воздействующие на динамику товарооборота. Выявление резервов увеличения товарооборота в условиях конкуренции.

Товарные запасы торгового предприятия. Товарные запасы: понятие, назначение, виды. Оборачиваемость оборотных средств, авансированных в товарные запасы. Факторы, влияющие на величину товарных запасов и скорость их обращения. Анализ товарных запасов: цель, задачи, информационное обеспечение, содержание. Анализ поступления товаров в торговое предприятие: цель, задачи, информационное обеспечение, содержание. Оптимизация величины товарных запасов и поступления товаров.

Экономические ресурсы торгового предприятия. Ресурсы их виды и роль в деятельности торгового предприятия. Понятие, роль и классификация основных средств торгового предприятия. Основные показатели эффективности их использования. Состав, структура и источники формирования оборотных средств торгового предприятия. Пути улучшения использования оборотных средств. Сущность и значение организации труда на предприятии, ее роль в системе организации деятельности торгового предприятия. Экономическое и социальное значение организации труда на предприятии. Функции, принципы, элементы организации труда в деятельности предприятия. Особенности труда работников торгового предприятия. Показатели производительности труда работников торгового предприятия. Функциональное разделение труда работников торгового предприятия. Анализ структуры и состава работников торгового предприятия.

Оплата труда работников торгового предприятия. Оплата труда как составная часть организации труда на предприятии. Основные компоненты организации оплаты труда. Системы оплаты труда и способы учета затрат труда. Формы оплаты труда: условия использования и разновидности. Основные направления оплаты труда работников торгового предприятия с учетом функционального разделения труда. Роль надбавок и доплат в стимулировании труда. Система премирования (поощрительные системы оплаты труда) как составная часть организации оплаты труда.

Расходы торгового предприятия. Расходы торгового предприятия как экономическая категория. Классификация, структура и показатели расходов торгового предприятия. Анализ расходов торгового предприятия. Оптимизация расходов торгового предприятия как фактор обеспечения его конкурентоспособности.

Доходы и прибыль торгового предприятия. Понятие доходов и финансовых результатов деятельности торгового предприятия. Экономические показатели и источники формирования доходов и прибыли торгового предприятия. Анализ доходов, прибыли торгового предприятия: цель, задачи, информационное обеспечение, содержание. Факторы, влияющие на динамику доходов и прибыли торгового предприятия. Рентабельность деятельности торгового предприятия. Повышение прибыли и рентабельности торгового предприятия как фактор обеспечения его конкурентоспособности.

Ценовая и ассортиментная политика торгового предприятия. Сущность и основные направления ценовой политики торгового предприятия. Цели и основные принципы ценовой политики торгового предприятия. Типовые ценовые стратегии торговых предприятий. Экономическое обоснование торговых надбавок как важное звено ценовой политики торгового предприятия. Ассортиментная политика торгового предприятия: цель, принципы, направления оптимизации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и общепрофессиональными компетенциями (ОПК) компетенцией:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (*знания (З)*): основ экономических знаний: основных экономических понятий, категорий, инструментов экономической науки; способов систематизации и обобщения информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия; основ построения, расчёта и анализа различных показателей функционирования предприятия; источников и порядка получения информации о субъектах предпринимательства; *умения (У)*: анализировать и интерпретировать экономическую информацию с целью оценки эффективности функционирования предприятия; оценивать эффективность работы предприятия, в том числе его структурных подразделений и работников; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; анализа потоков социально-экономической информации о внешней и внутренней среде, деятельности предприятия; расчета различных показателей функционирования предприятия; интерпретации результатов расчетов показателей и разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.

ОПК-21 способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (*знания (З)*): основные понятия, категории и экономики торгового предприятия; источники информации по используемым предприятием ресурсам; основы построения, расчёта современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих торговые предприятия; *умения (У)*: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; приемами анализа потоков социально-экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности предприятий и организаций.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика предприятия» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.