

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.6 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

Семестр: 7

Количество часов: 216

Количество зачетных единиц: 6

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» относится к вариативной части дисциплин по выбору направления 38.03.07 Товароведение, направленность «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» и является одной из ведущих дисциплин в подготовке к профессиональной деятельности.

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» базируется на теоретических знаниях, приобретаемых обучающимися в ходе изучения таких дисциплин как: «Физико-химические методы исследования», «Основы микробиологии», «Товароведение однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология».

Цель и задачи освоения дисциплины

«Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» - приобретение обучающимися теоретических представлений и практических навыков своевременного выявления фальсифицированной, контрафактной продукции и установления подлинности продовольственных товаров.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области торгово-закупочной деятельности:

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение её эффективности;
- осуществление связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам.

в области организационно-управленческой деятельности:

- оформление документации на получение, реализацию и/или отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами.

в области оценочно-аналитической деятельности:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительной информации;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- определения характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу и/или изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию.

в области торгово-технологической деятельности:

- ведение оперативного учета поступления и реализации товаров, проведения приемки по количеству, качеству и комплектности;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, условий хранения товаров на складе и в торговом зале магазина;
- контроль за соблюдением правил реализации товаров.

Содержание дисциплины:

Цели и задачи идентификации, основные понятия и определения, ее место в системе сертификации. Маркировка товара как средство идентификации. Идентификация и обнаружение фальсификации продуктов растительного происхождения. Идентификация и обнаружение фальсификации кондитерских изделий, меда. Идентификация и обнаружение фальсификации вкусовых товаров. Идентификация и обнаружение фальсификации молока и молочных продуктов. Идентификация и обнаружение фальсификации мяса и мясных продуктов. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и рыботоргов. Идентификация и обнаружение фальсификации растительных масел и пищевых жиров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-9 – знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (*Знания (З)*): технических регламентов и других российских и международных нормативных документов, регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров; методов идентификации товаров, способов обнаружения и защиты товаров от фальсификации. *Умения (У)*: идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности; проводить оценку качества и безопасности товаров в соответствии с требованиями НТД. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*:

проведения идентификации, оценки качества и безопасности непродовольственных товаров; навыки обнаружения дефектной и фальсифицированной продукции.)

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение « круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации. В преподавании дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении оценки показателей безопасности товаров).

Эссе

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить анализ, обобщать и делать выводы. Например: данный метод может быть использован при изучении темы: «Маркировка товаров, как средство идентификации».

Проведение «круглого стола»

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных ситуаций по данной теме. Например: в рамках изучения темы «Идентификация и способы обнаружения фальсификации вкусовых товаров» необходимо показать особенность идентификации товаров с помощью сенсорных методов.

Поисковая работа в интернете

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

Составитель: О.В. Шевелева, кафедра коммерческого товароведения