

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.7 Идентификация и обнаружение фальсификации
непродовольственных товаров

Семестр: 8

Количество часов: 216

Количество зачетных единиц: 6

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплине в структуре ООП:

Дисциплина «Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров» относится к циклу вариативной части и является обязательной дисциплиной.

Данная дисциплина тесно связана с профессиональными дисциплинами направления подготовки такими как: физика, химия, правовое регулирование профессиональной деятельности, теоретические основы товароведения и экспертизы, техническое регулирование и метрология, товароведение и экспертизы однородных групп непродовольственных товаров, безопасность товаров, товарная информация основ товароведения и формирует ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является приобретение обучающимся теоретических представлений и практических навыков своевременного выявления фальсифицированной, контрафактной продукции и установления подлинности непродовольственных товаров.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области торгово-закупочной деятельности:

осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение её эффективности;

осуществление связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам.

в области организационно-управленческой деятельности:

оформление документации на получение, реализацию и/или отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами.

в области оценочно-аналитической деятельности:

проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров;

оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительной информации;

проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

определения характера, размера и порядка списания товарных потерь;

недопущение попадания в продажу и/или изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества и имеющих критические дефекты;

изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию.

в области торгово-технологической деятельности:

ведение оперативного учета поступления и реализации товаров, проведения приемки по количеству, качеству и комплектности;

контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, условий хранения товаров на складе и в торговом зале магазина;

контроль за соблюдением правил реализации товаров.

Содержание дисциплины:

Роль и значение идентификации в обеспечении безопасности жизнедеятельности населения. Виды идентификации. Функции и методы идентификации. Классификация средств идентификации непродовольственных товаров. Товары фальсифицированные, дефектные и товары-заменители, их отличия. Виды фальсификации: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная. Методы обнаружения фальсификации, способы защиты товаров. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации. Идентификация и фальсификация текстильных товаров Идентификация и фальсификация одежно-обувных товаров Идентификация и фальсификация металлохозяйственных товаров. Идентификация и фальсификация силикатных товаров Идентификация и фальсификация изделий из пластмасс. Идентификация и фальсификация товаров бытовой химии. Идентификация и фальсификация строительных товаров. Идентификация и фальсификация мебельных товаров. Идентификация и фальсификация электробытовых товаров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК – 9: знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (*Знания (З)*): технических регламентов и других российских и международных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров; факторов, формирующих и сохраняющих качество, безопасность и потребительские свойства,

определяющие конкурентоспособность товаров на рынке; принципов и правил классификации ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; номенклатуры потребительских свойств, показателей качества и безопасности товаров; гигиенических требований к качеству (в т.ч. и безопасности) сырья, потребительских товаров и упаковки; основных методов идентификации товаров, способов обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

Умения (У): проводить оценку, контроль и экспертизу качества товаров в соответствии с требованиями НТД. размещать товары на хранение в соответствии с их свойствами, выявлять причины возникновения дефектов. *Навыки /опыт деятельности (Н/О):* работы с нормативно-технической документацией в товароведной и оценочной деятельности, проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров основными методами и приемами; проведения идентификации и обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.)

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при характеристике ассортимента товаров).

Кейс-задача - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Лекция дискуссия чаще всего после изложения раздела, вопроса лекции осуществляется обмен мнениями между студентами и преподавателем по рассматриваемому аспекту.

Чтение лекций с использованием слайд-презентаций - разработка лекции курса лекций в формате программы PowerPoint с акцентом на основные положения и выводы по теме, включение наглядного материала; использование в качестве опорного конспекта на лекционном занятии.

Составитель: Е.М. Попова, кафедра коммерческого товароведения.