

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина БЗ.В.ДВ.4 Логистика

Семестр: 7

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

«Логистика» входит в вариативную часть профессионального цикла БЗ.В.ДВ.4 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 *Товароведение*, является дисциплиной по выбору обучающегося. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Правовое регулирование коммерческой деятельностью». Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Товарный менеджмент», «Маркетинг».

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение обучающимися необходимых теоретических знаний и практических умений и навыков логистического управления материальными и информационными потоками.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности в сфере:

В области торгово-закупочной деятельности:

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- осуществление связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- составления проектов планов материально-технического обеспечения торгового предприятия.

В организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента:

- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- оформление документации на получение, реализацию и отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;
- контроль за наличием материальных ресурсов на распределительных складах и в торговых предприятиях

- участие в разработке и внедрении стандартов организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции.

В области оценочно-аналитической деятельности:

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров.

В области торгово-технологической деятельности:

- ведение оперативного учета поступления и реализации товаров, проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.

Содержание дисциплины:

Основные концептуальные положения логистики: системный подход в управлении материальным потоком учет логистических издержек.

Характеристика методов решения логистических задач: метод моделирования, метод системного анализа, метод экспертных систем, метод кибернетики и прогнозтики, метод анализа полной стоимости в логистике.

Материальные потоки – основной объект управления в логистике. Понятие, классификация и характеристика материальных потоков. Единицы измерения материальных потоков. Логистические операции на разных стадиях движения материального потока, их классификация. Информационные потоки, их классификация и характеристика. Финансовые потоки, их классификация.

Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки: понятия, виды, единицы измерения. Информационные системы в логистике. Виды информационных систем. Информационные технологии в логистике.

Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Понятие и методы расчета уровня логистического обслуживания. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания. Критерии качества логистического обслуживания: надежность поставки, гибкость поставки.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-14 способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (*Знания (З)*): Принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности. *Умения (У)*: осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров. *Навыки /опыт деятельности*

(Н/О): нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности).

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение «круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации. В преподавании дисциплины «Логистика» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении занятия).

Эссе

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить анализ, обобщать и делать выводы. Например, данный метод может быть использован при изучении темы: «Понятие логистической системы и ее свойства».

Проведение «круглого стола»

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных ситуаций по данной теме. Например, в рамках изучения темы: «Задачи логистики распределения на макро- и микроуровне» необходимо показать их положительную и отрицательную значимость для деятельности предприятия торговли и отрасли.

Поисковая работа в интернете

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

Составитель: И.И. Лиценберг, кафедра коммерческого товароведения