

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ (ОЦЕНОЧНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ)

Семестр: 8

Количество часов: 324

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Производственная преддипломная практика: Оценочно-аналитическая является составной частью учебного процесса и состоит в тесной взаимосвязи с теоретическим обучением бакалавров по направлению 38.03.07 *Товароведение*. Производственная практика относится к разделу «Производственная практика. Индекс Б2.П.2».

Обучающиеся очной формы выходят на производственную преддипломную практику 8 семестре, обучающиеся заочной формы – на 5 курсе.

Производственная преддипломная практика: Оценочно-аналитическая базируется на освоении следующих дисциплин: «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товарная информация», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Маркетинг», «Упаковка и хранение товаров», «Технологии продаж», «Безопасность товаров» «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» и др.

Производственная преддипломная практика является завершающим этапом закрепления и обобщения теоретических знаний по профилю направления, формирования практических навыков бакалавра и развития деловых и творческих способностей. К прохождению производственной преддипломной практики допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по специальности.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Цель практики - помощь студенту в сборе необходимого материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- закрепление знаний, полученных в течение теоретического обучения;
- приобретение необходимых практических навыков в условиях профессиональной деятельности;
- сбор и обработка необходимого материала по программе практики для написания отчета и выполнения выпускной квалификационной работы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ:

Организационно-экономическая деятельность организации и социально-экономические условия функционирования: район деятельности, контингент обслуживания, место предприятия в экономике торговли района (города, области), его конкурентоспособность. Характеристике структуры аппарата управления.

Организация коммерческой службы, структуры хозяйственных связей с поставщиками товаров, порядок заключения и расторжения договоров, учет и контроль выполнения договоров поставками товаров, степень обоснованности потребности в товарах, формирование торгового ассортимента, организации и формы оптовой и розничной продажи товаров, рекламно – информационной деятельности организации. Коммерческая деятельность в организации и степень ее эффективности.

Методы организации приемки товаров; формирования структуры ассортимента; контроля качества закупаемой продукции.

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

ОПК – 2 способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (*Знания (З)*: - принципов принятия организационно-управленческих решений; *Умения (У)*: - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; *Навыки / опыт деятельности (Н/О)*:- разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях)

ОПК – 3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (*Знания (З)*: видов и содержания нормативной и правовой документации в области профессиональной деятельности; *Умения (У)*: ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: работы с нормативной и правовой документацией в области профессиональной деятельности)

ОПК – 4 способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (*Знания (З)*: научных основ физических, химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров. *Умения (У)*: использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа).

ПК – 8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (*Знания (З)*: принципов формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех

этапах товародвижения; факторов, формирующих и сохраняющих качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; *Умения (У)*: выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: управления ассортиментом и регулирования факторов для сохранения потребительских свойств товаров различными методами).

ПК – 9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (*Знания (З)*: основных методов идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; видов дефектов продовольственных и непродовольственных товаров, причины их образования. *Умения (У)*: использовать методы оценки качества и безопасности товаров в соответствии с требованиями нормативной документации выявлять опасную, фальсифицированную и контрафактную продукцию. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: проведения идентификации и обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения).

ПК – 10 способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (*Знания (З)*:- ценообразующих характеристик товаров; основ оценки рыночной стоимости товаров с учетом потребительских свойств товаров; *Умения (У)*: проводить анализ потребительских свойств; проводить оценку рыночной стоимости товаров; *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: анализа потребительских свойств товара для оценки их рыночной стоимости).

ПК – 11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (*Знания (З)*:- нормативной базы для оценки соответствия товарной информации. *Умения (У)*: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: оценки соответствия товарной информации требованиям нормативных документов).

ПК – 12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (*Знания (З)*: нормативной документации для проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности; правил организации и проведения оценки, контроля и экспертизы качества товаров. *Умения (У)*: проводить оценку, контроль и экспертизу качества товаров в соответствии с требованиями стандартов и другой нормативно-технической документацией. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности).

ПК-17 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности

(Знания (З): способов поиска научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности. *Умения (У):* изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности. *Навыки /опыт деятельности (Н/О):* поиска и изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности).

ПК-18 готовность к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров (*Знания (З):* современных методов экспертизы и идентификации товаров; *Умения (У):* проводить экспертизу и идентификацию товаров используя современные методы; *Навыки /опыт деятельности (Н/О):* проведения экспертизы и идентификации товаров современными методами).

ПК-19 способность проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров (*Знания (З):* современных методик проведения научных исследований и методов обработки данных в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров. *Умения (У):* проводить и обрабатывать результаты научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров; *Навыки /опыт деятельности (Н/О):* проведения и обработки результатов научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров).

ПрК – 1 способностью применять принципы научного познания профессиональной деятельности (*Знания (З):* нормативных документов, регламентирующих принципы познания профессиональной деятельности. *Умения (У):* применять принципы познания профессиональной деятельности. *Навыки /опыт деятельности (Н/О):* навыки работы с учебной, методической и научной литературой; оформления научных исследований, необходимых в профессиональной деятельности).

ПрК – 2 способностью осуществлять процедуры проведения экспертизы в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу (*Знания (З):* нормативных документов, регламентирующих проведение экспертизы товаров, перемещаемых через таможенную границу. *Умения (У):* проводить экспертизу товаров, перемещаемых через таможенную границу; определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. *Навыки /опыт деятельности (Н/О):* навыки работы с НТД, регламентирующей перемещение товаров через таможенную границу; навыки проведения разных видов экспертизы товаров, перемещаемых через таможенную границу).

ПрК – 3 умением использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований (*Знания (З):* этапов проведения маркетинговых исследований, в т.ч. методов сбора вторичной и первичной информации; *Умения (У):* проводить маркетинговые исследования; разрабатывать политику предприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта. *Навыки /опыт деятельности (Н/О):* формирования ассортимента с учетом потребительского спроса; выбора мероприятий по стимулированию сбыта).

ПрК – 4 способностью к организации технологического процесса продаж (*Знания (З)*): этапов процесса продажи технологических функций продаж; приемов организации технологического процесса продаж. *Умения (У)*: применять приемы организации технологического процесса продаж. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: применения методов продаж).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Работа с различными видами электронных документов: Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint, Adobe Acrobat Professional; Adobe Reader
Автоматизированное взаимодействие с обучающимися. Сеть Интернет, социальные сети.

Облачные технологии. Информационная образовательная система института.

Составитель: Федоренко Е.А., кафедра коммерческого товароведения