

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина Б1.Б. 16 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология

**Семестр: 3**

**Количество часов: 144**

**Количество зачетных единиц: 4**

**Промежуточная аттестация: экзамен**

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

«Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» является базовой дисциплиной профессионального цикла. Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология неразрывно связаны между собой, поэтому изучение их в одной дисциплине дает более полное представление о важности каждого из этих направлений деятельности и формирует общекультурные и ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для творческой самореализации бакалавра и поддержания жизнеспособности торгового предприятия.

### **Цель и задачи освоения дисциплины**

Сформировать у обучающихся устойчивую систему основополагающих знаний о целях, задачах, объектах, субъектах, средствах, методах, организационной и правовой базе метрологии, стандартизации и форм подтверждения соответствия.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, направлению 38.03.07 *Товароведение* в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата (практико-ориентированный, прикладной), будет готов решать следующие профессиональные задачи в рамках дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»:

*оценочно-аналитическая деятельность:*

- проведение документарной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

*торгово-технологическая деятельность:*

- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования,

сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;

- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;

- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;

*научно-исследовательская деятельность:*

- организация и проведение научных исследований по оценке потребительских свойств, качества, безопасности, подлинности и конкурентоспособности товаров;

- выполнение методов выявления некачественных и фальсифицированных товаров;

- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений по реализации разработанных проектов и программ.

### **Содержание дисциплины:**

Роль стандартизации, метрологии и сертификации в обеспечении качества товаров и услуг, удовлетворении потребностей, защите интересов потребителей, охране окружающей среды. Структура и задачи дисциплины. Понятие, цели, задачи, объекты, субъекты стандартизации. Принципы стандартизации.

Краткий исторический обзор развития отечественной стандартизации. Место и роль стандартизации в системе управления экономикой страны, в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции на отечественном и мировом рынках. Связь стандартизации с товароведением и другими отраслями научных знаний. Стандартизация в сфере услуг и торговых предприятий.

Комплексная стандартизация и ее роль в обеспечении взаимной увязки требований заинтересованных предприятий и организаций.

Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международные организации по стандартизации: Международная организация по стандартизации (ИСО), Международная электротехническая комиссия (МЭК) и Международный союз электросвязи (МСЭ).

Метрология как область знаний и вид деятельности. Цели, задачи и принципы метрологии. Объекты метрологии – единицы величин, средства измерений, эталоны, методики выполнения измерений. Физическая величина, единица физической величины.

Измерение физических величин. Средства измерений. Погрешности измерений. Погрешности средств измерений. Условия измерений. Обеспечение единства измерений.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ОПК-3 - Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (*Знания (З)*): виды и категории стандартов; методы стандартизации; технические регламенты; формы подтверждения соответствия; теоретические аспекты метрологии. *Умения (У)*: в применении основных правил и документов в области стандартизации и подтверждения соответствия. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: работы с законодательными документами в областях стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии.)

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (*Знания (З)*): требования тех. регламентов и ГОСТ; перечня товаров и услуг подлежащих обязательному подтверждению соответствия в форме сертификации и в форме декларирования о соответствии; методы метрологии. *Умения (У)*: в применении основных правил и документов в области стандартизации и подтверждения соответствия. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: работы с законодательными документами в областях стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии).

#### **Образовательные технологии:**

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение « круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

*Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации.* В преподавании дисциплины применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении анализа ассортимента и изучения потребительских свойств товаров.

*Эссе*

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить

анализ, обобщать и делать выводы.

*Проведение «круглого стола»*

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных ситуаций по данной теме.

*Поисковая работа в интернете*

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

**Составитель:** Н.Е. Петрова, кафедра коммерческого товароведения