

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.8 Товарная информация

Семестр: 3

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц: 2

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Товарная информация» относится к вариативной части дисциплин по выбору направления 38.03.07 Товароведение, направленность «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» и является одной из ведущих дисциплин в подготовке к профессиональной деятельности.

Дисциплина «Товарная информация» базируется на теоретических знаниях, приобретаемых обучающимися в ходе изучения таких дисциплин как: «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Цель и задачи освоения дисциплины

«Товарная информация» - овладение основами классификации маркировки товаров, характеристики основных требований, предъявляемых к маркировке товара, а также овладение знанием теоретических основ в указанной области, практическими рекомендациями по дизайну упаковки, формирующему представление потребителя о товаре и фирме-изготовителе.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области управление ассортиментом товаров:

- выявлять потребность в товарах;
- осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции; организации и проведении экспертизы и оценке качества товаров;
- идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности;
- организовывать и проводить оценку качества.

Содержание дисциплины:

Разновидности маркировки и основные требования по ее нанесению на упаковку. Манипуляционные маркировочные знаки. Экомаркировка. Индекс «Е» на упаковке пищевых продуктов. Акцизная маркировка товаров. Маркировка драгоценных металлов. Штриховое кодирование как обеспечивающий элемент логистического сервиса. Эволюция штрихового кодирования. Требования по нанесению штрихового кода на упаковку товара. Законодательство о товарных знаках. Разработка товарного знака.

Защита прав потребителей и сертификация товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями: ПК-11.

ПК-11 – умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (*Знания (З)*): технических регламентов и других российских и международных нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации; методов информационной идентификации товаров, способов обнаружения и защиты товаров от фальсификации. *Умения (У)*: выявлять достоверность информации по информационным носителям; проводить оценку товарной информации в соответствии с требованиями НТД. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: проведения идентификации товарной информации с целью подтверждения качества товаров; навыки обнаружения фальсификации информации на упаковке товара)

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение « круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации. В преподавании дисциплины «Товарная информация» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении анализа ассортимента и изучения потребительских свойств товаров.

Эссе

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить анализ, обобщать и делать выводы. Например: данный метод может быть использован при изучении темы: «Особенности маркировки продовольственных товаров».

Проведение «круглого стола»

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и

самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных ситуаций по данной теме. Например: в рамках изучения темы «Полезность и вред пищевых добавок для здоровья человека» необходимо отразить значимость добавок и нормы их потребления.

Поисковая работа в интернете

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

Составитель: О.В. Шевелева, кафедра коммерческого товароведения