

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1. В. ДВ. 2 Управление качеством

**Семестр: 7**

**Количество часов: 108**

**Количество зачетных единиц: 3**

**Промежуточная аттестация: зачет**

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Управление качеством» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 *Товароведение* и является дисциплиной по выбору обучающегося.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров», «Экономика предприятия», «Менеджмент».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин: «Управление товарными категориями», «Мерчандайзинг», «Ценообразование».

### **Цель и задачи освоения дисциплины:**

«Управление качеством» - овладение студентами системой основополагающих знаний и умений, необходимых для анализа маркетинговой деятельности субъектов рынка и оценки конкурентоспособности товаров и торговых услуг.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области торгово-закупочной деятельности:*
  - осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение её эффективности;
  - осуществление связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров.
- *в области организационно-управленческой деятельности:*
  - менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья.
- *в области оценочно-аналитической деятельности:*
  - изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения.

*торгово-технологическая деятельность:*

- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;

- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;

### **Содержание дисциплины:**

Сущность и роль качества. Философия качества. Стадии развития философии качества. Основные аспекты качества: философский, социальный, технический, экономический и правовой. Основные термины и определения в области качества. Система показателей качества.

Основные понятия в области управления качеством продукции. Общее руководство качеством продукции. Субъекты и объекты управления качеством. Цели, задачи, принципы управления качеством. Средства управления качеством продукции – нормативные документы.

Сущность понятия «функции управления качеством». Политика в области качества. Факторы, влияющие на формирование политики предприятия в области качества. Требования, предъявляемые к политике в области качества. Основные направления политики в области качества.

Методы определения показателей качества: измерительный, расчетный, регистрационный, социологический, экспертный; достоинства и недостатки. Методы определения качества экспертов. Методы экспертной оценки показателей качества: метод главных точек, метод рангов, метод непосредственного оценивания, метод парных сравнений.

Понятие системы управления качеством. Принципы систем управления качеством. История развития системного подхода в управлении качеством.

Отечественный и зарубежный опыт управления качеством. Модели для обеспечения качества: системы БИП, СБТ, КАНАРСПИ, НОРМ, КСУКП и другие.

Экономические категории качества. Затраты на качество, их классификация. Затраты на предупредительные мероприятия (профилактику), затраты на оценивание, внутренние затраты на дефект, внешние затраты на дефект.

Организация деятельности по сертификации систем качества и производств: субъекты, объекты проверки, инспекционный контроль, принципы. Правовое обеспечение качества.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:  
ПК – 15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информа-

ционные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (*Знания (З)*): перечня товарно-сопроводительных документов и их содержание; правил оформления документации по учету торговых операций *Умения (У)*: осуществлять оформление первичной документации по учету торговых операций с использованием современных информационных технологий в торговой деятельности; *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: оформления документации по учету торговых операций, использования современных информационных технологий в торговой деятельности)

### **Образовательные технологии:**

Обучение по дисциплине предполагает аудиторские занятия и самостоятельную работу. Аудиторские занятия проводятся в виде:

1) лекций, предусматривающих передачу учебной информации преподавателем обучающимся;

2) практических занятий\семинаров, обеспечивающих закрепление полученного знания, отработку планируемых навыков и получения опыта деятельности, способствующих формированию компетенций.

**Лекция** является важным источником информации, так как новый учебный материал не всегда находит отражение в учебниках, отдельные темы учебника могут быть трудны для самостоятельного изучения и требуют освоения в контакте с преподавателем. Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (оперативный отбор, обобщение и изложение научной информации с учетом профиля аудитории и подготовленности слушателей);

- теоретическую (изложение системы научного знания, формирование научного мировоззрения; формирование творческого мышления);

- методологическую (ориентация на использование системы научного знания, на его практическое применение);

- логическую (соблюдение принципа целостности построения материала: последовательность развития темы; соразмерность, органическая взаимосвязь и взаимообусловленность всех структурных элементов лекции (введения, главной части, заключения); темы и плана, всех вопросов лекции).

- организующую (организация самостоятельной работы обучающегося в ходе учебного процесса (т.е. во время лекции) и во внеаудиторное время);

- воспитательную (формирование у обучающихся культуры труда (дисциплинированности, ответственности, трудолюбия), логичности мышления и изложения, самостоятельности и активности).

Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий. На практических занятиях проходит закрепление, углубление, расширение и детализация знаний обучающихся при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельного мышления, творческой активности; овладение новыми методами новыми методами изучения дисциплины; выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения

заданий; обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

**Составитель:** Е.М. Попова, кафедра коммерческого товароведения