

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 Упаковка и хранение товаров

**Семестр: 5**

**Количество часов: 144**

**Количество зачетных единиц: 4**

**Промежуточная аттестация: экзамен**

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Упаковка и хранение товаров» относится к вариативной части дисциплин по выбору направления 38.03.07 Товароведение, направленность «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» и является одной из ведущих дисциплин в подготовке к профессиональной деятельности.

Дисциплина «Упаковка и хранение товаров» базируется на теоретических знаниях, приобретаемых обучающимися в ходе изучения таких дисциплин как: «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

## **Цель и задачи освоения дисциплины**

«Упаковка и хранение товаров» - овладение обучающимися системой основополагающих знаний и умений, необходимых для анализа маркетинговой деятельности субъектов рынка и оценки конкурентоспособности товаров и торговых услуг.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

*в области торгово-закупочной деятельности:*

осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение её эффективности;

осуществление связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам.

*в области организационно-управленческой деятельности:*

оформление документации на получение, реализацию и/или отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

выявлять потребность в товарах;

осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;

организации и проведении экспертизы и оценке качества товаров:  
идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности;  
организовывать и проводить оценку качества.

*в области оценочно-аналитической деятельности:*

проведение документальной идентификации и установление  
ассортиментной принадлежности товаров;

оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям  
технических регламентов, положениям стандартов или технических условий,  
условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительной  
информации;

проведение диагностики дефектов потребительских товаров и  
выявление причин их возникновения;

определения характера, размера и порядка списания товарных потерь;

недопущение попадания в продажу и/или изъятие из продажи товаров  
ненадлежащего качества и имеющих критические дефекты;

изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового  
предприятия;

анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его  
совершенствованию.

*в области торгово-технологической деятельности:*

ведение оперативного учета поступления и реализации товаров,  
проведения приемки по количеству, качеству и комплектности;

контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования,  
условий хранения товаров на складе и в торговом зале магазина;

контроль за соблюдением правил реализации товаров.

### **Содержание дисциплины:**

История развития упаковки. Классификация тары и упаковки.  
Современные виды упаковочных материалов и укупорочных средств.  
Научные основы хранения. Факторы, влияющие на качество товаров при  
хранении. Режим хранения товаров и технические средства его контроля и  
регулирования. Размещение товаров на хранение. Консервирование как один  
из способов сохранения качества потребительских товаров. Хранение  
продовольственных товаров. Товарные потери. Хранение  
непродовольственных товаров

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен  
обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК)  
компетенциями:

ПК-8 – знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов  
формирующих и сохраняющих их качество (*Знания (З)*): современного и  
традиционного ассортимента, особенности производства и факторов  
сохраняющих потребительские свойства товаров; *Умения (У)*: выявить  
потребительские свойства товара и дать им характеристику; *Навыки /опыт  
деятельности (Н/О)*: сохранения потребительских свойств на всех этапах

жизненного цикла)

ПК-14 - знание методов идентификации, оценки, качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (*Знания (З)*): принципы и методы хранения, правила размещения товаров; дефекты продовольственных и непродовольственных товаров, причины их образования в процессе хранения. *Умения (У)*: проводить оценку, контроль и экспертизу качества товаров в соответствии с требованиями стандартов и другой нормативно-технической документацией в период хранения товаров; выявлять дефекты и пороки. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности товаров.)

### **Образовательные технологии:**

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение « круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

*Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации.* В преподавании дисциплины «Упаковка и хранение товаров» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при изучении современных видов упаковки и их влияния на сохраняемость товаров.

### *Эссе*

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить анализ, обобщать и делать выводы. Например: данный метод может быть использован при изучении темы: «Консервирование как один из способов сохранения качества потребительских товаров».

### *Проведение «круглого стола»*

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных

ситуаций по данной теме. Например: в рамках изучения темы «Современные виды упаковочных материалов» необходимо отразить влияние упаковки на хранение товара.

*Поисковая работа в интернете*

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

**Составитель:** О.В. Шевелева, кафедра коммерческого товароведения