

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОЦЕНОЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)

Семестр: 6

Количество часов: 324

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-технологическая) является составной частью учебного процесса и состоит в тесной взаимосвязи с теоретическим обучением бакалавров по направлению 38.03.07 *Товароведение*. Производственная практика относится к разделу «Производственная практика. Индекс Б2.П.1».

Обучающиеся очной формы выходят на практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в 6 семестре, обучающиеся заочной формы – на 3 курсе.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-технологическая) базируется на освоении следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Маркетинг», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Оборудование торговых предприятий», «Товарная информация».

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности способствует получению умений и навыков в области товароведения и экспертизы качества товаров.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Цель практики - закрепить теоретические знания и получить практические навыки согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению.

Задачи практики:

- представить краткую характеристику торгового предприятия;
- проанализировать ассортиментную политику торгового предприятия;
- оценить качество реализуемых товаров;
- разработать выводы и предложения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ:

Организационная характеристика предприятия: тип, специализация, профиль, место расположения, контингент обслуживания, режим работы, перечень основных и дополнительных услуг.

Методы управления предприятием: изучение стиля управления, основные приемы организации работы исполнителей, виды контроля и организация его проведения. Обязанности работников торгового предприятия/организации, в том числе по сохранению товарно-материальных ценностей и денежных средств. Виды материальной ответственности работников, должностные инструкции, квалификационные требования. Способы мотивации персонала.

Материально-техническая база: планировка, основные группы помещений; виды торгового оборудования и инвентаря, имеющегося в организации/предприятии, их назначение, правила пользования, организация метрологического контроля.

Ассортиментная политика предприятия/организации в целом и на потребительском рынке, анализ имеющегося ассортимента, его структура и рациональность.

Источники поступления товаров как один из факторов формирования ассортимента и качества, работа с поставщиками по вопросам формирования ассортимента и качества товаров.

Приемка товаров по количеству, качеству и комплектности в исследуемых предприятиях.

Правила оформления документации по учету торговых операций.

Размещение и выкладка товаров согласно стандартам мерчандайзинга, принятым в торговом предприятии.

Проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Особенности упаковки поступающих товаров, их характеристика. Особенности маркировки поступающих товаров: расшифровка условных рисунков, цифровых, буквенно-числовых или символических знаков, обозначающих наименование предприятия-изготовителя; его местонахождение, марку, сорт изделия, наименование товара и др.

Соблюдение правил транспортировки и хранения товаров в торговых предприятиях, организациях; режим хранения, правила товарного соседства,

рациональное использование складских площадей, товарные потери (количественные и качественные). Меры по предупреждению и снижению потерь.

Методы идентификации, контроля качества и безопасности товаров, применяемые в торговых предприятиях, организациях.

Качество поступающих товаров в торговые предприятия (организации) (на примере трех – пяти партий, поступивших в период практики).

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОПК–1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (*Знания (З)*): социальной значимости своей будущей профессии; методов саморазвития и повышения квалификации. *Умения (У)*: проводить поиск актуальной профессиональной информации *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: методами самостоятельного обучения.

ОПК–3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (*Знания (З)*): видов и содержания нормативной и правовой документации в области профессиональной деятельности; *Умения (У)*: ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: работы с нормативной и правовой документацией в области профессиональной деятельности)

ОПК– 5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (*Знания (З)*): научных основ физических, химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров. *Умения (У)*: использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа).

ПК– 9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (*Знания (З)*): основных методов идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; видов дефектов продовольственных и непродовольственных товаров, причины их образования. *Умения (У)*: использовать методы оценки качества и безопасности товаров в соответствии с требованиями нормативной документации выявлять опасную, фальсифицированную и контрафактную продукцию. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: проведения

идентификации и обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения).

ПК–10 способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (*Знания (З)*:- ценообразующих характеристик товаров; основ оценки рыночной стоимости товаров с учетом потребительских свойств товаров; *Умения (У)*: проводить анализ потребительских свойств; проводить оценку рыночной стоимости товаров; *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: анализа потребительских свойств товара для оценки их рыночной стоимости).

ПК–11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (*Знания (З)*:- нормативной базы для оценки соответствия товарной информации. *Умения (У)*: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: оценки соответствия товарной информации требованиям нормативных документов).

ПК – 12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (*Знания (З)*: нормативной документации для проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности; правил организации и проведения оценки, контроля и экспертизы качества товаров. *Умения (У)*: проводить оценку, контроль и экспертизу качества товаров в соответствии с требованиями стандартов и другой нормативно-технической документацией. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности).

ПК – 13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (*Знания (З)*: правил приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, методов оценки качества и безопасности товаров. *Умения (У)*: осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, установления соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации).

ПК–14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (*Знания (З)*: требований к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации; основных правил выкладки товаров. *Умения (У)*: осуществлять контроль за соблюдением

требований к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации; размещать товары в торговом зале в соответствии с принципами мерчандайзинга. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: выкладки товаров в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии).

ПК – 15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей. (*Знания (З)*): перечня товарно-сопроводительных документов и их содержание; правил оформления документации по учету торговых операций. *Умения (У)*: осуществлять оформление первичной документации по учету торговых операций с использованием современных информационных технологий в торговой деятельности. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: оформления документации по учету торговых операций; использования современных информационных технологий в торговой деятельности; проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей).

ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль. (*Знания (З)*): видов и функциональных возможностей торгово-технологического оборудования; правил организации метрологического контроля. *Умения (У)*: эксплуатации торгово-технологического оборудования, организовать метрологический контроль за торгово-технологическим оборудованием. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: работы с торгово-технологическим оборудованием и организации метрологического контроля).

ПК-17 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности (*Знания (З)*): способов поиска научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности. *Умения (У)*: изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: поиска и изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности).

ПК-18 готовность к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров (*Знания (З)*): современных методов экспертизы и идентификации товаров; *Умения (У)*: проводить экспертизу и идентификацию товаров используя современные методы; *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: проведения экспертизы и идентификации товаров современными методами.

ПК-19 способность проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров (*Знания (З)*): современных методик проведения научных исследований и методов обработки данных в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров. *Умения (У)*: проводить и обрабатывать результаты

научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров; *Навыки /опыт деятельности (Н/О):* проведения и обработки результатов научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Работа с различными видами электронных документов: Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint, Adobe Acrobat Professional; Adobe Reader

Автоматизированное взаимодействие с обучающимися. Сеть Интернет, социальные сети.

Облачные технологии. Информационная образовательная система института.

Составитель: Федоренко Е.А., кафедра коммерческого товароведения