

## Аннотация Программы практики

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки 2018

Квалификация: Бакалавр

Вид практики - производственная.

Тип – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики – стационарная.

Форма проведения практики - дискретно

Трудоемкость: 9 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

### **Место практики в структуре образовательной программы:**

Обучающиеся очной формы выходят на практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в 6 семестре, обучающиеся заочной формы – на 3 курсе.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности базируется на освоении следующих дисциплин: «Правоведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Проблемы защиты прав потребителей», «Иностранный язык», «Иностранный язык профессиональный», «Русский язык и культура речи», «Англицизмы в профессиональной сфере», «Преподавание дисциплин на иностранном языке», «Культурология», «Основы управления персоналом», «Физическая культура и спорт», «Легкая атлетика», «Волейбол», «Баскетбол», «Общая физическая подготовка», «Безопасность жизнедеятельности», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Техническое регулирование и метрология», «Математика», «Физика», «Микробиология, санитария и гигиена», «Информатика», «Неорганическая химия», «Органическая химия», «Аналитическая химия и физико-химические методы анализа», «Физическая и коллоидная химия», «Упаковка и хранение товаров», «Технология складского хозяйства», «Безопасность товаров», «Маркетинг товаров», «Маркетинг во внешней торговле», «Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей», «1-С: Предприятие», «Основы государственного устройства», «Основы трудового права», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Оборудование торговых предприятий», «Товарная информация», «Технологии сервиса в торговле», «Технологии продаж», «Организация внешнеторговых операций», «Таможенное дело», «Бухгалтерский учет в торговле», «Профессиональные компьютерные программы», «Информационное обеспечение в профессиональной деятельности», и прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности предшествует изучению дисциплин вариативной части ООП, а именно: «Организационно-управленческая деятельность торговых предприятий», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Управление качеством», «Товарная политика», «Ценообразование в торговле», «Ценообразование во внешней торговле», «Сенсорный анализ товаров», «Биоповреждаемость товаров», «Мерчандайзинг», «Логистика», «Основы научных исследований в области оценки потребительских товаров», «Методы и средства научных исследований в профессиональной деятельности», прохождению производственной преддипломной практики, подготовке к сдаче

государственного экзамена и защите выпускной квалификационной работы.

### **Содержание программы практики:**

**1. Подготовительный этап:** инструктаж обучающихся по ознакомлению с программой практики, требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего распорядка организации. Получение индивидуального задания; составление рабочего графика (плана) прохождения практики.

– **2. Основной этап:** Знакомство с торговой организацией: юридический адрес, тип, специализация, режим работы, перечень основных и дополнительных услуг, нормативно-правовая база организации и т.д.;

– изучение организационной структуры управления организации;

– изучение материально-технической базы организации: планировка, основные группы помещений;

– изучение видов торгового оборудования и инвентаря, имеющихся на предприятии, правил эксплуатации и организация метрологического контроля.

– характеристика источников поступления товаров, исследование работы с поставщиками по вопросам формирования ассортимента и качества товаров;

– изучение ассортиментной политики предприятия/ организации в целом и на потребительском рынке, анализ ассортимента, имеющегося в исследуемой торговой организации/предприятия, его структуры и рациональности;

– Изучение правил приемки товаров по количеству, качеству и комплектности в исследуемых предприятиях/организациях, их документальное оформление;

изучение особенностей упаковки и маркировки поступающих товаров, правил транспортировки и хранения товаров в исследуемых предприятиях/организациях;

– анализ правильности оформления документации по учету торговых операций с использованием современных информационных технологий

– исследование качества поступающих товаров в торговые предприятия, организации (на примере трех – пяти партий, поступивших в период практики);

– анализ факторов, формирующих потребительские свойства товаров (на примере 2-3 единиц товаров)

– Характеристика источников поступления товаров, исследование работы с поставщиками по вопросам формирования ассортимента и качества товаров;

– изучение ассортиментной политики предприятия/ организации в целом и на потребительском рынке, анализ ассортимента, имеющегося в исследуемой торговой организации/предприятия, его структуры и рациональности;

– изучение методов и режимов хранения отдельных групп товаров исследуемого предприятия/организации (2-3 примера)

– изучение и анализ правил выкладки товаров согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;

– характеристика методов продажи товаров в организации, оценка их эффективности;

– инвентаризация товарно-материальных ценностей с использованием современных информационных технологий (на примере 1-2 групп товаров);

– разработать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

выполнение индивидуального задания руководителя практики от кафедры.

**3. Заключительный этап:** подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала.

– оформление индивидуального задания;

– разработка выводов и рекомендаций;

– предоставление дневника, отчета;

– выступление с докладом, защита отчета по практике.

## **Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:**

ОК- 4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК- 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

ОПК – 1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации

ОПК – 3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

ОПК – 5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК – 9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

ПК-10 способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

ПК – 11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК – 12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

ПК – 13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

ПК – 14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

ПК – 15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

ПК – 16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения