

Аннотация Программы практики

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки 2018

Квалификация: Бакалавр

Вид практики – Преддипломная практика

Способ проведения практики – стационарная

Форма проведения практики - дискретно

Трудоемкость: 9 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Место практики в структуре образовательной программы:

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы у обучающихся очной формы в 8 семестре, у обучающихся заочной формы – на 5 курсе.

Преддипломная практика базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Правоведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Проблемы защиты прав потребителей», «Иностранный язык», «Экономика», «Экономика предприятия», «Философия», «Психология», «Иностранный язык профессиональный», «Русский язык и культура речи», «Англицизмы в профессиональной сфере», «Преподавание дисциплин на иностранном языке», «Культурология», «Основы управления персоналом», «Физическая культура и спорт», «Легкая атлетика», «Волейбол», «Баскетбол», «Общая физическая подготовка», «Безопасность жизнедеятельности», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Техническое регулирование и метрология», «Математика», «Физика», «Микробиология, санитария и гигиена», «Информатика», «Неорганическая химия», «Органическая химия», «Аналитическая химия и физико-химические методы анализа», «Физическая и коллоидная химия», «Упаковка и хранение товаров», «Технология складского хозяйства», «Безопасность товаров», «Маркетинг в торговле», «Маркетинг во внешней торговле», «Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей», «1-С: Предприятие», «Основы государственного устройства», «Основы трудового права», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Оборудование торговых предприятий», «Товарная информация», «Технологии сервиса в торговле», «Технологии продаж», «Организация внешнеторговых операций», «Таможенное дело», «Профессиональные компьютерные программы», «Информационное обеспечение в профессиональной деятельности», «Оборудование торговых предприятий», «Менеджмент», «Организационно-управленческая деятельность торговых предприятий», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Управление качеством», «Товарная политика», «Ценообразование в торговле», «Ценообразование во внешней торговле», «Сенсорный анализ товаров», «Биоповреждаемость товаров», «Основы управления ассортиментом товаров», «Мерчандайзинг», «Логистика», «Основы научных исследований в области оценки потребительских товаров», «Методы и средства научных исследований в профессиональной деятельности».

Практика базируется на знаниях и умениях, полученных при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Практика предшествует подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена и к процедуре защиты ВКР.

Содержание программы практики:

1. Подготовительный этап: инструктаж обучающихся по ознакомлению с программой практики, требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего распорядка организации. Получение индивидуального задания; составление рабочего графика (плана) прохождения практики.

2. Основной этап: Сбор и анализ материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

– изучение устава предприятия, расположения и района деятельности предприятия, организационно-правовой формы, типа, специализации, режима работы, структуры управления предприятием;

– изучение функций отдельных подразделений, организационных, коммерческих, технологических и логистических аспектов работы;

– изучение видов торгового оборудования и инвентаря, имеющихся на предприятии, соблюдения правил эксплуатации торгового оборудования работниками исследуемого предприятия;

– ознакомиться с организацией метрологического контроля на предприятии;

– провести анализ исполнения условий и сроков поставки товаров;

– проанализировать организацию приемки товаров;

– изучить правила выкладки товаров согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии и проанализировать их выполнение;

– проанализировать структуру ассортимента (на примере товаров, соответствующих теме ВКР);

– ознакомиться с организацией учета товаров на предприятии с использованием современных информационных технологий;

– принять участие в инвентаризации товарно-материальных ценностей ее документальном оформлении (на примере 1-2 групп товаров).

– провести оценку качества и определить показатели безопасности товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов (ТСД, договоров поставки и т.д.) (на примере товаров, соответствующих теме ВКР)

– провести оценку потребительских свойств товаров и определить их рыночную стоимость (на примере 1-2 видов товаров);

– провести товарную экспертизу (на примере 1-2 видов товаров), составить акт экспертизы

– проанализировать условия хранения, условия транспортирования и реализации товаров (на примере 1-2 групп товаров)

– разработать рекомендации по предупреждению и сокращению товарных потерь выполнение индивидуального задания по сбору материала для написания ВКР по утверждённой теме.

3. Заключительный этап: подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала.

– оформление индивидуального задания;

– разработка выводов и рекомендаций;

– предоставление дневника, отчета;

– выступление с докладом, защита отчета по практике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

ОПК – 1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации

ОПК – 2 способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях

ОПК – 3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

ОПК – 4 способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

ОПК – 5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК – 9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

ПК-10 способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

ПК – 11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК – 12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

ПК – 13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

ПК – 14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

ПК – 15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

ПК – 16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения

