

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Сенсорный анализ товаров**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору обучающимся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Техническое регулирование и метрология».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров «Преддипломная практика», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Защита выпускной квалификационной работы».

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Общие сведения о сенсорном анализе: термины; сенсорная характеристика как составляющая качества товаров; сенсорные возможности человека; факторы, влияющие на сенсорные возможности человека.
2. Методы сенсорного анализа: классификация методов органолептического анализа; экспертные методы органолептической оценки; потребительские методы органолептического анализа.
3. Современные требования к организации сенсорного анализа: системные основы о правилах и порядке организации и проведения оценочной деятельности; виды дегустаций; требования к сенсорной лаборатории; требования к дегустационной посуде; требования к формированию экспертной группы; требования к отбору и обучению дегустаторов.

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения