

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Теоретические основы товароведения и экспертизы

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 10 з.е.

Фора промежуточной аттестации: экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части учебного плана, является обязательной дисциплиной.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Техническое регулирование и метрология», «Биоповреждаемость товаров» /«Сенсорный анализ товаров», «Товарная политика» / «Управление качеством», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Организационно-управленческая деятельность торговых предприятий», «Технология складского хозяйства» /«Упаковка и хранение товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Защита выпускной квалификационной работы».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Товароведение как научная дисциплина, способствующая осознанию социальной значимости будущей профессии.
2. Потребительские свойства товаров, их характеристика.
3. Качество и безопасность товаров соответствие их техническим регламентам, стандартам и другим документам.
4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.
5. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров.
6. Товарная экспертиза: системные основы о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы; основные термины; классификация; объекты и субъекты; средства и методы.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения

