

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Преподавание дисциплин на иностранном языке**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 8 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина является дисциплиной по выбору факультативов учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 Товароведение

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Иностранный язык профессиональный», «Товарная информация».

Освоение дисциплины способствует развитию умений и формированию навыков профессионального языкового мастерства в англоязычной и русскоязычной речи обучающихся направления «Товароведение», проведению научно-исследовательской работы, в том числе при написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Формирование грамматических навыков: видо-временные формы глагола – Active Voice
2. Формирование грамматических навыков: видо-временные формы глагола – Passive Voice
3. Виды речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо
4. Формирование лексических навыков речи: Общепрофессиональная (общепредметная) лексика
5. Формирование грамматических навыков: Синтаксис сложного предложения
6. Формирование грамматических навыков: неличные формы глагола: инфинитив, причастие, герундий
7. Формирование лексико-грамматических навыков: Клише для проведения занятия лекционного типа
8. Формирование лексико-грамматических навыков: Клише для проведения занятия семинарского типа
9. Формирование лексико-грамматических навыков: Клише для осуществления контроля знаний и аттестации обучающегося
10. Формирование лексико-грамматических навыков: монологическая и диалогическая речь
11. Проведение занятия по теме, предложенной обучающимся

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ПК-11: умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Разработчик: кафедра гуманитарных дисциплин

