

## **Аннотация Программы практики**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки 2018

Квалификация: Бакалавр

Вид практики - учебная.

Тип – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способ проведения практики – стационарная.

Форма проведения практики - дискретно

Трудоемкость: 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

### **Место практики в структуре образовательной программы:**

Обучающиеся очной формы выходят на практику по получению первичных профессиональных умений и навыков в 4 семестре, обучающиеся заочной формы – на 2 курсе.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков базируется на освоении следующих дисциплин: «Правоведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Проблемы защиты прав потребителей», «Иностранный язык профессиональный», «Основы управления персоналом», «Безопасность жизнедеятельности», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Техническое регулирование и метрология», «Математика», «Физика», «Микробиология, санитария и гигиена», «Информатика», «Неорганическая химия», «Органическая химия», «Аналитическая химия и физико-химические методы анализа», «Физическая и коллоидная химия», «Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей», «1-С: Предприятие», «Основы государственного устройства», «Основы трудового права», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Оборудование торговых предприятий», «Товарная информация», «Организация внешнеторговых операций», «Таможенное дело», «Профессиональные компьютерные программы», «Информационное обеспечение в профессиональной деятельности».

Практика предшествует изучению дисциплин базовой / вариативной части ООП, а именно: «Культурология», «Англицизмы в профессиональной сфере» «Безопасность товаров» «Бухгалтерский учет в торговле», «Маркетинг товаров», «Маркетинг во внешней торговле», «Организационно-управленческая деятельность торговых предприятий», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Преподавание дисциплин на иностранном языке», «Технологии сервиса в торговле», «Технологии продаж», «Упаковка и хранение товаров», «Технология складского хозяйства», «Управление качеством», «Товарная политика», «Ценообразование в торговле», «Ценообразование во внешней торговле», «Сенсорный анализ товаров», «Биоповреждаемость товаров», «Мерчандайзинг», «Логистика», «Основы научных исследований в области оценки потребительских товаров», «Методы и средства научных исследований в профессиональной деятельности», а также прохождению практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной практики.

### **Содержание программы практики:**

**1. Подготовительный этап:** инструктаж обучающихся по ознакомлению с программой практики, требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего распорядка организации. Получение индивидуального задания; составление рабочего графика (плана) прохождения практики.

**2. Основной этап:** - проанализировать структуру ассортимента на примере одной из групп розничного предприятия торговли (по заданию преподавателя). Рассчитать основные показатели ассортимента. Предложить мероприятия по совершенствованию ассортимента.

- оценить потребительские свойства товаров, предложенных преподавателем.

- проанализировать структуру договора, предложенного преподавателем, правильность его составления. Составить акт приемки товара по количеству и качеству, согласно договорным обязательствам. Рассчитать розничную цену товара.

- провести идентификацию показателей маркировки, предложенных преподавателем образцов товаров, в соответствии с нормативно-технической документацией.

- оценить качество товара, предложенного преподавателем. Выбрать нормативно-технический документ, в котором изложены требования к товару и методам оценки качества. Оценку качества проводить в следующей последовательности: осмотр внешнего вида тары, упаковочных, перевязочных или укупорочных материалов; выбор номенклатуры показателей качества и методов оценки качества показателей; оценка качества товара; диагностирование дефектов; установление градации качества. Составить протокол испытаний.

- на примере конкретной группы товаров (предложенной преподавателем) описать правила и сроки хранения. Перечислить возможные товарные потери в процессе хранения и меры по их устранению.

-на примере конкретной группы товаров (предложенной преподавателем) описать технологию подготовки товара к продаже, правила выкладки товара в торговом зале, согласно стандартам мерчандайзинга, перечислить необходимые виды торгового оборудования и правила его эксплуатации.

**3. Заключительный этап:** подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала.

– оформление индивидуального задания;

– разработка выводов и рекомендаций;

– предоставление дневника, отчета;

– выступление с докладом, защита отчета по практике.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:**

ОК- 4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОК- 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

ОПК – 1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации

ОПК – 5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК – 9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

ПК-10 способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

ПК – 11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК – 12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

ПК – 13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

ПК – 14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

ПК – 15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

ПК – 16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения