Аннотация рабочей программы дисциплины Ценообразование в торговле

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней

торговле»

Год начала подготовки: 2018 Квалификация: Бакалавр Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей, Основы государственного устройства, Основы трудового права.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Организационно-управленческая деятельность торговых предприятий, при прохождении преддипломной практики; подготовке к защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Содержание дисциплины (тематический план):

- 1. Введение. Теоретические основы рыночного ценообразования: определение рыночной стоимости на основе ценобразующих характеристик товаров и их потребительских свойств.
- 2. Виды цен в рыночной экономике и методы ценообразования.
- 3. Оптовые цены.
- 4. Розничные цены на потребительские товары.
- 5. Ценообразование и оценка эффективности коммерческих сделок.
- 6. Порядок формирования цен на экспортные и импортные товары.
- 7. Цены при закупках и заготовках сельскохозяйственных продуктов и сырья.
- 8. Порядок формирование цен на продукцию предприятий общественного питания.
- 9. Оценка ошибки и риска в установлении цен.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-10 - способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Разработчик: кафедра экономики