

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Ценообразование во внешней торговле**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей, 1-С: Предприятие, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Организационно-управленческая деятельность торговых предприятий, при прохождении преддипломной практики; подготовке к защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Внешняя торговля: основные понятия, структура.
2. Конъюнктура и ценообразование во внешней торговле.
3. Особенности ценообразования на аграрных рынках: оценка рыночной стоимости и выявление ценообразующих характеристик.
4. Ценообразование во внешней торговле минеральным сырьем и топливом: ценообразующие характеристики и оценка рыночной стоимости.
5. Закономерности и особенности ценообразования на продукцию машиностроения: оценка рыночной стоимости и выявление ценообразующих характеристик.
6. Особенности ценообразования при определении контрактных цен.

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ПК-10 - способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

**Разработчик:** кафедра экономики