

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность: (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является обязательной дисциплиной.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Техническое регулирование и метрология», «Аналитическая химия и физико-химические методы анализа», «Микробиология, санитария и гигиена», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Биоповреждаемость товаров» /«Сенсорный анализ товаров», «Управление качеством /Товарная политика», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Основы научных исследований в области оценки потребительских товаров» / «Методы и средства научных исследований в профессиональной деятельности», «Преддипломная практика», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Защита выпускной квалификационной работы».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Общие положения: понятие; виды; методы идентификации товаров для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции; правила и порядок организации и проведения идентификационной экспертизы и экспертизы подлинности; средства идентификации; идентификация степени соответствия; фальсификация (понятие, виды и методы обнаружения, последствия фальсификации); правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров.
2. Идентификация и обнаружение фальсификации: строительных товаров, мебельных товаров, парфюмерных товаров, косметических товаров, товаров бытовой химии, товаров из пластмасс, стекольных товаров, керамических товаров, металлических товаров, ювелирных товаров, одежно-обувных товаров, пушно-меховых товаров, электробытовых товаров.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения

