

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Культурология**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки: 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 Товароведение.

Освоение дисциплины, способствует общекультурной подготовке обучающегося, необходимо при прохождении практик, подготовки к ГИА.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Предмет и функции культурологи.
2. Феномен и сущность культуры.
3. Культура и цивилизация.
4. Типология культур: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
5. Культурогенез в первобытную эпоху.
6. Древний период цивилизации.
7. Средневековый период цивилизации
8. Индустриальный период цивилизации.
9. Глобализация и культура, межкультурные и внутрикультурные коммуникации.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Разработчик: кафедра гуманитарных дисциплин