

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Упаковка и хранение товаров**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Технологии продаж» / «Технологии сервиса в торговле», «Логистика» // «Мерчандайзинг», «Организационно-управленческая деятельность торговых предприятий» «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Защита выпускной квалификационной работы».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Упаковка товаров как фактор, сохраняющий их качество: определение, функции и требования к упаковке и маркировке; нормативные документы в области упаковки; классификация упаковки виды упаковки; материалы, используемые для изготовления упаковки маркировка упаковки; вспомогательные упаковочные средства упаковка в окружающей среде; контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировки.
2. Хранение товаров как фактор, сохраняющий их качество: определение, цели, принципы; размещение товаров; содержание товаров; уход за товарами; изменения, происходящие при хранении товаров; транспортирование товаров; нормативные документы при установлении факторов, сохраняющих качество товаров; правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров; контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-8 - знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-14 - способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения