

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Ценообразование во внешней торговле**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки: 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей, 1-С: Предприятие, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Организационно-управленческая деятельность торговых предприятий, при прохождении преддипломной практики; подготовке к защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Внешняя торговля: основные понятия, структура.
2. Конъюнктура и ценообразование во внешней торговле.
3. Особенности ценообразования на аграрных рынках: оценка рыночной стоимости и выявление ценообразующих характеристик.
4. Ценообразование во внешней торговле минеральным сырьем и топливом: ценообразующие характеристики и оценка рыночной стоимости.
5. Закономерности и особенности ценообразования на продукцию машиностроения: оценка рыночной стоимости и выявление ценообразующих характеристик.
6. Особенности ценообразования при определении контрактных цен.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-10 - способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Разработчик: кафедра экономики