

Аннотация рабочей программы дисциплины Мерчандайзинг

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки 2020

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина "Мерчандайзинг" является дисциплиной по выбору обучающимся вариативной части подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 Товароведение.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Упаковка и хранение товаров», «Технология складского хозяйства», «Маркетинг товаров», «Маркетинг во внешней торговле», «Технологии продаж», «Технология сервиса в торговле».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины: "Организационно-управленческая деятельность торговых предприятий", «Преддипломная практика», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Защита выпускной квалификационной работы».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Сущность мерчандайзинговой деятельности и история её развития
2. Мерчандайзинг в международном маркетинге
3. Особенности мерчандайзинговой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли
4. Планирование мерчандайзинговой деятельности
5. Организация мерчандайзинговой деятельности
6. Мерчандайзинговый аудит и отчетность
7. Определение местоположения
8. Методика обслуживания клиентов
9. Инструменты визуального мерчандайзинга

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения