

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.08 Экономика

Семестр: 1

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Экономика» включена в базовую часть учебного плана направления 38.03.07 Товароведение направленность «Товароведение и экспертиза во внутренней и внешней торговле». Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления о важнейших экономических категориях и закономерностях экономического развития в современных условиях

Изучение дисциплины «Экономика» на довузовском этапе обучения в средней общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Иностранный язык профессиональный». «Экономика предприятия», «Практика преддипломная» и прохождении итоговой государственной аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины: целью дисциплины «Экономика» является формирование у обучающихся теоретической и информационной базы современного экономического мышления, навыков анализа явлений и процессов различного уровня (на микроуровне и в рамках национальной экономики).

Задачи дисциплины: в области оценочно-аналитической деятельности:

- оценка и выявление факторов, влияющих на состояние и тенденции развития потребительского рынка;

- оценка и выявление факторов, влияющих на экономические показатели деятельности торгового предприятия, эффективность использования его экономических ресурсов. в области торгово-технологической деятельности: - расчет экономических показателей, характеризующих результаты и затраты финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия;

- разработка предложений по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Содержание дисциплины: Введение в экономику. Понятие экономики и экономической теории. Предмет и методы экономической теории. Функции экономической теории. Эволюция экономической теории. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора и кривая производственных возможностей. Альтернативные затраты. Экономические агенты. Экономические системы.

Теория спроса и предложения. Спрос и предложение как основные элементы рынка. Сущность рынка и его механизм. Условия формирования и функционирования рынка. Особенности формирования рынка в России. Структура и инфраструктура рынков. Сущность спроса и его виды. Закон спроса. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Эластичность спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие. Теория потребительского поведения. Потребность, полезность, потребительский выбор. Концепции потребительского поведения. Эффект дохода, эффект замещения. Конкуренция и монополия. Конкуренция как элемент рынка: понятие, виды. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция (понятие, признаки). Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика. Рынки факторов производства. Факторы производства: понятие, виды. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Общая характеристика рынка труда, рынка капитала, рынка земли. Национальная экономика. Национальная экономика: понятие, цели и структура. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов. Экономический рост: сущность, показатели, факторы. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие: его виды и модели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Доход, потребление, сбережение. Сущность инвестиций и их виды. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Циклическое развитие экономики. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Сущность, типы и причины инфляции. Виды и социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Сущность, виды и показатели безработицы. Причины безработицы. Полная занятость и естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней. Инфляция и безработица. Роль государства в рыночной экономике. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Виды государственного вмешательства. Цели, направления и методы государственного регулирования. Экономическая политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства. Денежно-кредитная политика и денежно-кредитная система государства. Социальная защита как элемент социальной политики государства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач, ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие

характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Образовательные технологии: В преподавании дисциплины «Экономика» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия. Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: кафедра экономики