

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Основы научных исследований в области  
оценки потребительских товаров**

Направление подготовки: Товароведение

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к вариативной части дисциплины по выбору учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Аналитическая химия и физико-химические методы анализа», «Микробиология, санитария и гигиена», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Товарная политика» /«Управление качеством», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров». Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров»

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Гносеология

Тема 1. Познание как отражение действительности.

Тема 2. Наука как специализированный способ познания.

Тема 3. Исторический и логический методы познания.

Тема 4. Понятие научного метода.

Тема 5. Классификация методов научного познания.

Раздел 2. Уровни научного познания

Тема 6. Методы эмпирического и теоретического уровня научного познания.

Тема 7. Сенсорика. Способы приёма и переработки информации.

Тема 8. Измерения физических величин. Ошибки и погрешности, возникающие при проведении измерений.

Тема 9. Математическая обработка результатов наблюдений и экспериментов.

Тема 10. Диалектический характер процесса научного познания.

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ПК-9: знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

**Разработчик:** кафедра информатики и естественнонаучных дисциплин