

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Год начала подготовки:

2020

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина является дисциплиной по выбору факультативов учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 Товароведение.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика».

Освоение дисциплины необходимо как дополняющая при изучении следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Организационно-управленческая деятельность торговых предприятий», «Ценообразование в торговле», «Ценообразование во внешней торговле».

**Содержание дисциплины (тематический план):**

- 1 История предпринимательства и типология предпринимательства. Организация предпринимательской деятельности.
- 2 Сущность и этапы разработки предпринимательской идеи. Принятие предпринимательского решения.
- 3 Особенности реализации предпринимательских идей в различных сферах деятельности (туризм и гостиничное дело; общественное питание; торговля; социальные услуги).
- 4 Факторы (слагаемые) предпринимательского успеха: перспективная бизнес-идея, предпринимательские способности и навыки, потребность в достижении поставленных целей, наличие необходимых ресурсов).
- 5 Техничко-экономическое обоснование и составление бизнес-плана для внедрения предпринимательской идеи.
- 6 Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Учреждение предпринимательской единицы. Кадровая политика предпринимательской организации.
- 7 Управление маркетингом в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности.
- 8 Предпринимательские риски. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

**Разработчик:** кафедра экономики