

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Ценообразование во внешней торговле

Семестр: 7

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Ценообразование на мировых рынках» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 основной образовательной программы направления Товароведение направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика», «Экономика предприятия». Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Таможенное дело», «Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Ценообразование на мировых рынках» является формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в области основ рыночного ценообразования, ценовой стратегии и эффективной ценовой политики, механизма формирования цен в рыночных условиях.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности в *области оценочно-аналитической деятельности*:

- получение навыков формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- приобретение умений товароведческой оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств.

Содержание дисциплины:

Основные теории о международной торговле: абсолютные и сравнительные преимущества. Факторы, влияющие на стоимостные пропорции обмена товаров на мировом рынке. Протекционизм и свободная торговля.

Основные закономерности ценообразования. Движение цен в ходе мирового воспроизводства. Влияние монополий и государства на цены. Влияние колебаний валютных курсов на внешнеторговые цены. Виды цен и ценовые показатели. Основы методологии определения внешнеторговых цен.

Особенности различных видов мировых цен. Справочные цены. Цены прейскурантов, каталогов и проспектов. Цены предложений. Цены торгов. Цены международных товарных аукционов. Цены биржевой торговли. Расчетные цены. Цены фактических сделок.

Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. Твердые, подвижные и скользящие цены. Издержки производства и рыночные цены. Разновидности ценовой политики. Коммерческие поправки при определении контрактных цен. Ценовой анализ. Методы экстраполяции. Методы экспертных оценок. Формирование цен на экспортную и импортную продукцию.

Метод по цене сделки с ввозимыми товарами. Метод по цене сделки с идентичными товарами. Метод по цене сделки с однородными товарами. Метод на основе вычитания стоимости. Метод на основе сложения стоимости. Резервный метод.

Индексы цен. Цены мировой торговли. Источники цен по цветным металлам. Источники цен по прокату черных металлов. Источники цен на готовые промышленные изделия. Источники цен на сырьевые и продовольственные товары.

Общие закономерности регулирования ценообразования в зарубежных странах. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой. Основные принципы реформирования ценообразования в восточно-европейских странах.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующей профессиональной (ПК) компетенцией: ПК-10 - способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости. Знания (З): основы ценообразования в рыночной экономике. Умения (У): рассчитывать цену на товары на основе анализа потребительских свойств. Навыки /опыт деятельности (Н/О): применения методов и методик ценообразования товаров на основе анализа потребительских свойств.

Образовательные технологии: В преподавании дисциплины «Ценообразование на мировых рынках» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия. Теоретический материал излагается на лекционных занятиях. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: кафедра экономики.