

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.1

Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью

Семестр: 2

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью» входит в число обязательных дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин гуманитарного, социально и экономического цикла «Философия», «Социология», «Психология», «Русский язык и культура речи», а также на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин на довузовском этапе обучения в средней общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Разработка рекламного и PR продукта», «Основы менеджмента», «Проектирование рекламных кампаний» и др. В образовательном процессе реализуются межпредметные связи дисциплины «Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью» с различными общими и профессиональными дисциплинами.

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью» является формирование у студентов целостного представления о ключевых идеях и категориях логики, теоретических и методологических проблемах, а также приобретение практических знаний и навыков для решения прикладных задач в профессиональной деятельности.

Основными задачами при изучении дисциплины «Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью» являются:

- ознакомление с предметом формальной логики и краткой историей её возникновения и развития;
- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков анализа и построения корректных рассуждений;
- формирование у студентов доказательного, логического мышления, сознательного и ответственного отношения к рассуждениям;
- овладение базовыми приемами и методами анализа, классификации и использования формальных систем (теорий);
- формирование навыков логического анализа рассуждений, производимых как в письменной, так и в устной речи.

- осознание связи мышления и языка;
- формирование теоретических знаний о формах и основных законах правильного мышления;
- формирование навыков продуктивного ведения дискуссии;
- формирование навыков и умений правильного применения логических форм и законов, как в профессиональном, так и в повседневном общении;
- формирование логической грамотности и эффективности в работе с потоками информации, ее классификации и обобщения;
- развитие умения и навыков анализа как устных, так и письменных текстов;
- раскрытие содержания и сущности логических основ аргументации на основе конкретных примеров рекламного дискурса.

Содержание дисциплины:

- Дисциплина содержит следующие разделы:
- Логика как наука о мышлении
- Понятие как форма мышления
- Суждение как форма мышления
- Законы логики
- Дедуктивные умозаключения
- Индуктивные умозаключения
- Логические основы аргументации

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

ОК 1 - владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (*Знания (З)*: основных понятий и методов формальной логики; основных логических законов; особенностей профессиональной деятельности в сфере рекламы; структуры, видов и методов доказательств; способов анализа и систематизации информации; приемов опровержения; путей решения исследовательских задач. *Умения (У)*: правильно совершать логические операции с понятиями; отличать ошибочные приемы доказательств; выявлять преднамеренные или непреднамеренные логические ошибки в рассуждениях и устранять их; строить свои рассуждения и утверждения в соответствии стандартами и нормами логики. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: самостоятельной работы с научной литературой и самостоятельного овладения новыми знаниями по логике; рационального прочтения текстов; контроля оснований и следствий утверждаемых положений; анализа, систематизации, обобщения; постановки исследовательских задач).

ОК 2 - умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (*Знания (З)*: основ теории аргументации; особенностей устной и письменной речи. *Умения (У)*: создавать устные и письменные тексты различных жанров; предъявлять аргументированные доказательства;

логически правильно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. *Навыки /опыт деятельности (Н/О):* создания, редактирования, реферирования и систематизирования всех типов деловой документации) ПК 10 - способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (*Знания (З):* законов логически-грамматного оперирования понятиями, приемами классификации, обобщения, конкретизации и правилами корректного дефинирования понятий; специфики и функций рекламы. *Умения (У):* использовать логические методы при решении социальных и профессиональных задач. *Навыки /опыт деятельности (Н/О):* организации и ведения дискуссий в различных сферах деятельности публичной речи).

Образовательные технологии: дебаты; проведение практических занятий с использованием слайд-презентаций; чтение лекций с использованием мультимедиа; проведение практических занятий с использованием Интернет-видео-сюжетов; подготовка рефератов, эссе, выступлений, докладов; выполнение мини-проектов по логике; коллоквиум; автоматизированное взаимодействие с обучающимися.

Составитель: О.Ю. Левченко, кафедра гуманитарных дисциплин