

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.1.В.ДВ. «Конфликтология»

Семестр: 2

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Курсовая работа: нет

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Конфликтология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового цикла направления 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, профиль: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Цель дисциплины: дать базовые знания по конфликтологии, понимание внутренних механизмов конфликтов; научить специалистов эффективно действовать в конфликтных ситуациях; обучить средством и методам разрешения конфликтов, связанных с профессиональной деятельностью.

Задачи: ознакомление студентов с различными концепциями теории конфликта, разнообразными вариантами анализа его социальной природы; формирование системного представления о конфликтах; повышение уровня конфликтологической компетентности студентов; формирование конфликтоустойчивости специалистов; повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации.

Содержание дисциплины: Предмет задачи и методы конфликтологии. Становление конфликтологии как отрасли научного знания. Определения понятия конфликт, его структура и типология. Методологические принципы изучения конфликтов. Психологические особенности поведения личности в конфликте. Основы предупреждения конфликтов. Основы успешного разрешения конфликтов. Внутриличностные конфликты. Межличностные конфликты. Групповые конфликты. Социальные конфликты. Политические конфликты. Конфликты в организациях. Семейные конфликты. Конфликты в сфере управления. Конфликты в молодежной среде. Глобальные и региональные конфликты. Межэтнические конфликты.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины: владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9).

Образовательные технологии: чтение лекций с использованием мультимедиа; проведение практических занятий с использованием мультимедиа; проведение лекций-дискуссий в интерактивном режиме; проведение коллоквиумов / круглых столов по проблемам дисциплины; решение ситуативных задач и проведение ситуативно-ролевых игр.

Составитель: Л.А. Смирнова, кафедра гуманитарных дисциплин