

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.3.В.00. «Реклама и связи с общественностью в политике»

(индекс по ФГОС)

(наименование дисциплины)

Семестр: 5

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Курсовая работа: нет

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в политике» относится к вариативной части профессионального цикла направления 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Цель дисциплины: формирование системы знаний о рекламе и связях с общественностью в политике, влиянии на общество и социальную обстановку; формирование компетентности специалистов по связям с общественностью в сфере государственного и муниципального управления; формирование системных представлений об общем содержании понятия «связи с общественностью в политике», о методах работы, применяемых PR-специалистами в партийных и общественных организациях; приобретение умения в использовании таких знаний на практике в различных областях деятельности.

Задачи: ознакомить студентов с причинами появления и основными этапами эволюции политического PR; ознакомить с основными приемами и методами PR-работы в политике; получение навыков работы со СМИ; показать роль PR в государственных и общественных структурах; показать роль PR в управлении политическими коммуникациями; дать возможность студентам освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике.

Содержание дисциплины: Политический PR: теория и практика. PR-основа управления общественными связями. Система коммуникаций политического маркетинга и PR. Институциональная и правовая база управления политического PR. PR в государственных институтах и органах местного самоуправления. PR-коммуникации политических партий и общественных организаций. Целевые аудитории политического PR. Планирование политических PR-кампаний. Имиджевые стратегии

политического PR. Медиа-стратегии в политической кампании. Политическая реклама в PR-технологиях. Технологии групповой и межличностной PR-коммуникации. Стратегии антикризисных PR-кампаний. Политическое консультирование и политический консультант. PR в электоральных кампаниях. Политическое лоббирование. Методы исследования в области общественных связей.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины: способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4); знание своих прав и обязанностей как гражданина своей страны; умение использовать действующее законодательство Российской Федерации, правовые документы в своей деятельности; демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-17).

Образовательные технологии: чтение лекций с использованием мультимедиа; проведение практических занятий с использованием мультимедиа; проведение лекций-дискуссий в интерактивном режиме; проведение коллоквиумов / круглых столов по проблемам дисциплины; решение ситуативных задач и проведение ситуативно-ролевых игр.