

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.10 Культурология

**Семестр:** 1

**Количество часов:** 108 часа

**Количество зачетных единиц:** 3

**Промежуточная аттестация:** экзамен

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части плана подготовки бакалавров направления 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* направленность «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

**Цель дисциплины:** ознакомить обучающихся – будущих специалистов с основными положениями научной дисциплины, содержанием которой является изучение и осмысление феномена культуры, а также всесторонне и наиболее полно способствовать повышению уровня знаний по предмету, способствовать развитию у обучающихся гуманитарного знания.

**Содержание дисциплины:** структура и состав современного культурологического знания. Понятие «культура», «религия», «наука». Роль религии в культуре. Секуляризация культуры. Светская и религиозная культура. Проблемы духовной жизни в современной России. Культурология и философия культуры. Понятие культуры. Культурология как наука, изучающая культуру. Философия культуры как наука, изучающая культуру. Точки соприкосновения и различия между культурологией и философией культуры. Социология культуры. Культура как предмет социологического исследования. Ценности как основная категория социологической культуры. Эстетические параметры развития культуры. Культурная антропология. Методы культурной антропологии. Методы полевых исследований в культурной антропологии. Современное понимание культурной антропологии. Культурология и история мировой культуры. Предмет и задачи культурологии. Становление понятия культура. Сущность культуры. История культурологии как научной дисциплины первобытная культура, культуры древних обществ востока, культура доколумбовой Америки, латиноамериканская культура, культура США. История культуры России. Школы, направления и теории в культурологии. Охрана и использование культурного наследия. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символ культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культура. Восточные и западные типы культур. Специфические и

«серединные» культуры. Локальные культуры. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-3 - способностью участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, поддерживать благоприятный психологический климат в коллективе, мотивировать сотрудников на активную деятельность, повышение квалификации, общего культурного и профессионального уровня.

**Образовательные технологии:** в зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии. Теоретический материал излагается на лекционных занятиях. Семинарские занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (лекция-визуализация, комбинированная лекция в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации, проведение практических занятий с использованием Интернет-видеосюжетов).

**Составитель:** Т.С. Аверячкина, канд. ист. наук, доцент.