

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ОД.6 Экономическое поведение

Семестр: 7

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономическое поведение» относится к профессиональному циклу базовой дисциплины. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе». Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Технологии сервиса на производстве», «Этика бизнеса и управление в сервисе».

Цель и задачи освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование теоретических основ.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в области сервисной деятельности:

экономическую и сервисную структуры управления с учетом природных и социальных факторов, современные экономические подходы в управлении сервиса

- в области производственно-технологической деятельности:

применять новые экономически эффективные управленческие решения в производственном сервисе;

- в области организационно-управленческой деятельности:

применять и использовать экономически обоснованные технологии планирования и организации обслуживания в сервисе;

- в области научно-исследовательской деятельности:

участвовать в исследовании и реализации методов управления качеством и формировании клиентурных отношений.

Содержание дисциплины:

Предмет, место назначения дисциплины, ее связь с другими учебными дисциплинами. Экономическое управление предприятиями сервиса в экономической системе России. Основные задачи и принципы управления в сфере услуг.

Общая характеристика и структура сферы услуг и влияние на

экономику страны.

Современное состояние сферы услуг в России и влияние на нее национальной экономики.

Общие принципы составления экономических прогнозов.

Особенности разработки прогнозов развития сферы услуг, с учетом факторов риска и неопределенности.

Основные направления развития сферы услуг на перспективу.

Количественные параметры прогноза развития туризма.

Прогнозирование и потребности кадров в сфере услуг.

Формирование сферы услуг в сервисном пространстве.

Современное состояние мирового рынка услуг и факторы его развития.

Определение и специфика экономической и социальной природы сферы услуг. Роль и место сферы услуг в экономике и социальной политике страны.

Экономические регионы развития сферы услуг.

Экономическая оценка инфраструктуры сферы услуг.

Принципы поведения фирмы на конкурентном рынке. Виды рынков по уровню конкуренции: совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Создание барьеров для новых конкурентов.

Потребители и конкуренция. Классы потребителей по уровню доходов. Потребительское поведение среднего класса. Индивидуальный и организованный потребитель.

Анализ экономического поведения фирмы на микро и макро уровнях.

Потребности как мотив развития экономики в сфере услуг.

Благо как предмет удовлетворения потребности человека.

Факторы производства: земля(природные ресурсы), труд (рабочая сила), капитал (средства производства, деньги) и роль в сфере услуг.

Сферы экономической деятельности и ее основные элементы: производство, распределение, потребление.

Планирование и формирование программы ценовой политики.

Взаимодействие спроса предложения и цены. Роль издержек.

Методы установления цен. Ценообразования на разных стадиях жизненного цикла товара. Ценообразования в условиях меняющейся конкурентной среды.

Факторы, влияющие на уровень цен: внешние факторы и внутренние факторы.

Функции маркетинга в сфере услуг. Составление плана маркетинга.

Специфика и комплексный характер маркетинга в производственном сервисе.

Комплексные маркетинговые исследования рынка в организациях.

Стимулирование сбыта, направленное на конечного потребителя.

Стимулирование сбыта, направленное на торговый персонал.

Стимулирование сбыта услуг. Программа лояльности клиентов.

Виды стратегий фирмы. Базовые стратегии конкуренции. Корпоративные стратегии. Функциональные стратегии. Формирование портфеля стратегий.

Методы, используемые в принятии стратегических решений. Графические инструменты стратегического управления. Матричные инструменты в стратегическом управлении. Методы оценки и выбора стратегий.

Реализация стратегий. Влияние организационной структуры т фирмы на реализацию стратегии. Организационная структура в обеспечении эффективности стратегии.

Система управления персоналом в организациях сферы услуг.

Основы квалификационных требований к персоналу в производственном сервисе.

Современные методы управления персоналом в сфере услуг

Управление процессом обучения персонала.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-2;ПК-11;ПК-14.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: деловая игра; коллоквиум; доклад, сообщение; поисковую работу в Интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Деловая игра

Данная форма используется с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Деловая игра проводится по окончании изучения темы «Ценовая политика» Студентам выдается задание и план подготовки. Участники игры разбиваются на группы по 3-4 человека. Составляют план задания и предоставляют группе для обсуждения.

Коллоквиум

Данная форма используется как средство усвоения учебного материала по темам дисциплины. Проведение организовано как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами.

Доклад, сообщение

Данная форма используется как продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по предоставлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской темы. В заключении проводится обсуждение по теме доклада. Доклады и сообщения предлагаются по всем темам дисциплины.

Поисковая работа в Интернете

Данная форма используется при изучении студентами тем курса.

(студенты самостоятельно находят и обрабатывают необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, включая видеоматериалы, и представляют для обсуждения в группе), при проведении успешными студентами мини-исследований по какой-либо проблеме с целью презентации результатов исследований на ежегодных внутривузовских студенческих научно-практических конференциях.

Составитель: Н.И. Рыжова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма