

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина БЗ.Б.9 Основы предпринимательской деятельности

**Семестр:** 5, 6

**Количество часов:** 216

**Количество зачетных единиц:** 6

**Промежуточная аттестация:** экзамен

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла Б.1.Б. 00 учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Организация обслуживания в производственном сервисе».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Маркетинг в сервисе», «Инновации в производственном сервисе «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Технология производства услуг питания», «Экономическое поведение», «Управление персоналом в предприятиях питания».

**Цель и задачи освоения дисциплины:** Целью освоения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высоких практических результатов в области предпринимательской деятельности, в том числе и в сфере бизнес-планирования.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС, п.4.4):

*сервисная деятельность:*

- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса.

*производственно-технологическая деятельность:*

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса.

*организационно-управленческая деятельность:*

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса.

*научно-исследовательская деятельность:*

- участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей.

## **Содержание дисциплины:**

Понятие и содержание предпринимательства. Формы осуществления предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.

Мотивация предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Организация собственного дела. Порядок создания нового предприятия.

Виды предпринимательства в сфере сервиса. Типы предприятий – производителей сервисных услуг. Потребительская стоимость и цена услуг, предоставляемых сервисными организациями. Предпринимательская деятельность малых и средних предприятий сферы сервиса.

Принципы разработки, содержание и структура бизнес-плана Поиск предпринимательской идеи и ее оценка. Конкурентные преимущества и способы позиционирования сервисных услуг. Поиск ресурсов. Маркетинг рынка сервисных услуг. Методы выявления спроса и неудовлетворенных потребностей в сфере сервиса. Методы изучения конъюнктуры рынка производителей сервисных услуг. План маркетинга сервисных услуг.

Расходы и доходы гостиничного предприятия. Производственно-технические факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства в условиях рыночной экономики. Разработка экономического раздела бизнес-плана гостиничного предприятия.

Основы разработки технологических процессов производства сервисных услуг в гостиничных предприятиях. Расчет ресурсов и технических средств для обеспечения технологии производства услуг в гостинице. Разработка производственного раздела бизнес-плана с учетом социальной политики государства.

Планирование и проведение анализа спроса на сервисные услуги гостиничного предприятия.

Методика оценки качества обслуживания клиентов предприятием. Определение конкурентных позиций услуг сервисного предприятия.

Разработки маркетингового раздела бизнес-плана гостиницы с учетом социальной политики государства. Планирование мероприятий по стимулированию продажи услуг. Разработка рекламной политики предприятия.

Виды конкуренции в сфере производства гостиничных услуг. Проведение анализа конкурентной среды гостиничного предприятия.

Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Социально-экономическая политика государства в сфере сервисного обслуживания населения.

Базовые методы исследования, используемые в деятельности по составлению бизнес-плана: SWOT-анализ, производственная программа, расчет ресурсов, составление организационной структуры гостиничного предприятия, ценообразование, планирование сервисного обслуживания, планирование маркетинга, сводные показатели эффективности бизнес-плана. Значение качества обслуживания в современной экономике.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-14; ПК-9; ПК-11.**

### **Образовательные технологии:**

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: тест, подготовка сообщений, решение кейс-задач, использование стратегий и приёмов образовательной технологии «развитие критического мышления» (РКМ), разработка учебного инновационного проекта.

Краткое описание указанных технологий:

#### *Тест*

Студентам предлагается ответить на вопросы теста – системы стандартизированных заданий, позволяющих автоматизировать процедуру контроля уровня знаний и умений студентов по теоретическим вопросам.

#### *Подготовка сообщений*

По темам раздела II «Раздел 2. Бизнес-планирование в гостиничном сервисе» предлагается организация самостоятельной работы студентов по подготовке публичного выступления по представлению результатов решения на тему «Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе».

#### *Решение кейс-задач*

Студентам предлагаются кейс-задачи как по теме «Обоснование разделов бизнес-плана» для осмысления реальной профессионально-ориентированной ситуации.

#### *Использование стратегий и приёмов образовательной технологии «Развитие критического мышления» (РКМ)*

Данная форма используется для развития у студентов навыков критического осмысления текстов, описывающих способы бизнес-планирования в сфере производства сервисных услуг. В аудиторной работе в интерактивном режиме используются такие приемы РКМ, как: «Кластер», «Инсерт», «Концептуальная таблица».

#### *Разработка учебного бизнес-проекта*

Этот метод позволяет оценить умения студентов по использованию методов бизнес-проектирования в сфере сервиса, предполагает групповую работу по выполнению этапов бизнес-проекта.

**Составитель:** Н.И. Рыжова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма