

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.3Б.6 Основы предпринимательской деятельности

Семестр: 4

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц:

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части БЗ цикла учебного плана, является профессиональной дисциплиной.

Цель и задачи освоения дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний по основам предпринимательской деятельности и практических навыков в творческом применении концепции бизнеса в постоянно изменяющихся рыночных условиях.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач (в соответствии с ФГОС, п.).

В области производственно-технологической деятельности

➤ К обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для ее реализации. *В области организационно-управленческой деятельности:*

➤ К планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг сервиса и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

В области научно-исследовательской деятельности:

➤ участие в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности

Содержание дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-14: способен участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности; (знает: структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; умеет: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; владеет: методами проведения маркетинговых исследований в сервисе).

ПК-9: способен к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для ее реализации; (знает: правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса; умеет: применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; владеет: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов).

ПК-11: способен планировать производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуги спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.; (знает: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; умеет: применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; владеет: приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; методами проведения маркетинговых исследований).

Образовательные технологии:

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. С целью формирования и развития профессиональных навыков студентов используется:

на лекциях:

- визуальные презентации, изложение теоретического материала на слайдах;
- чтение лекций в форме диалога со студентами, что позволяет высказать им свою точку зрения на те или иные вопросы и принимать участие в процессе изложения лекции.

на практических занятиях:

- кейс-задача - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессиональную ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы;
- творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения;
- визуальные презентации (сообщение) – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению материалов по различным темам дисциплины;
- Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор рас-

крывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения и собственные взгляды на нее;

Составитель: Н.А. Линева, кафедра коммерческого товароведения