

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ДВ.8.2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ СФЕРЫ УСЛУГ

Семестр: 6

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц:

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Региональные рынки сферы услуг» относится к вариативной части цикла учебного плана, является дисциплиной по выбору студентом.

Цель и задачи освоения дисциплины: является приобретение студентами необходимых знаний по основам формирования регионального рынка услуг, по вопросам, связанным с методологией комплексного исследования рынка услуг, с тенденцией формирования региональных рынков, механизмом регулирования рынка.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач (в соответствии с ФГОС, п.).

В области производственно-технологической деятельности

- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания.

В области организационно-управленческой деятельности:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формирование клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя.

В области научно-исследовательской деятельности:

- участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов исследования рынка в организации предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины:

Потребители, их поведение, классификация потребностей. Сущность потребительской мотивации. Концепция жизненного стиля. Методы описа-

ния жизненного стиля. Теории, описывающие личность человека. Теория индивидуальных черт личности. Организационное покупательское поведение. Модель организационного покупательского поведения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-1: способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (знает: отечественную историю, всемирный исторический процесс, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; умеет: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; владеет: основами формирования социальных отношений в обществе).

ОК-17: обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (знает: грамматику, культуру и традиции стран изучения иностранного языка, правила речевого этикета; умеет: читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки; владеет: навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками логического мышления, критического восприятия информации).

ПК-11: способностью планировать производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуги спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (знает: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; умеет: применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; владеет: приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; методами проведения маркетинговых исследований).

ПК-14: способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (знает: основные психологические особенности потребителя; основные факторы формирования спроса; основы маркетинговых коммуникаций; умеет: анализировать поведение потребителей, изучать спрос; владеет: методами анализа потребителя, методами и способами формирования спроса).

Образовательные технологии:

Дисциплина «Региональные рынки сферы услуг» предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. С целью формирования и развития профессиональных навыков студентов используется:

на лекциях:

- визуальные презентации, изложение теоретического материала на слайдах;
 - чтение лекций в форме диалога со студентами, что позволяет высказать им свою точку зрения на те или иные вопросы и принимать участие в процессе изложения лекции.
- на практических занятиях:
- кейс-задача - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессиональную ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы;
 - творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения;
 - визуальные презентации (сообщение) – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению материалов по различным темам дисциплины;
 - Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения и собственные взгляды на нее.

Составитель: Н.А. Линева, кафедра коммерческого товароведения