

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1. В.ОД.21 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Семестр: 2-4

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Психологический практикум» направление 43.03.01 *Сервис*, направленность «Производственный сервис», обеспечивающего подготовку бакалавра. Место этого курса в системе высшего образования определяет его назначение – обеспечить практическое овладение основами психодиагностики в своей профессии на основе преемственности в обучении: вуз – послевузовское обучение (повышение квалификации, самообразование). Основное содержание дисциплины строится таким образом, чтобы обеспечить преемственность с такими предметами как «Психология», «Сервисология», «Психология делового общения», «Валеология», «Психодиагностика».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Психологический практикум» - ознакомить с совокупностью явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя, показать необходимость психологического знания и раскрыть наиболее значимые моменты в самореализации личности, в ее профессиональном успехе, т.к. компетентность в этой сфере непосредственно связана с успехом в любой сфере жизни.

Задачи:

- научить выделять главные психологические особенности потребителя;
- сформировать необходимые практические умения экспресс диагностики мотивов, целей, потребностей;
- выработать навыки применения методик диагностики и влияния.

Содержание дисциплины:

Роль современного специалиста в социально - экономическом развитии страны. Знание особенностей психологии поведения и взаимодействия с людьми как условие успешной самореализации в профессиональной деятельности.

Предмет и задачи дисциплины «Психологический практикум». Направления и области применения полученных знаний и умений. Основы методологии, структура и логика построения дисциплины. Актуальность и профессиональная направленность изучаемой дисциплины, ее роль в подготовке бакалавра направления «Сервис» направленность «Производственный сервис».

Понятие поведения. Диспозиционные и ситуационные детерминанты поведения. Основные проблемы психологического объяснения человеческих поступков. Соотношение мотивов, потребностей и целей поведения. Сознательные и бессознательные процессы поведения. Бессознательные мотивы поведения.

Понятие о мотивационной сфере как определяющей внутреннее поведение. Социальные мотивы поведения: система взглядов, убеждений, интересов, идеалов. Мотивация деятельности: мотивы достижения успехов и неудач. Поведение людей с различной самооценкой. Мотивация беспомощности. Поведение людей с различными мотивами: мотив власти, мотив afiliации, мотив агрессии.

Внешнее поведение: мимика, визуальное общение, жесты, поза, походка, осанка, речь, жесты-иностранны.

Понятие межличностное взаимодействия; место взаимодействия в структуре профессиональной деятельности.

Основные области взаимодействия и поведенческие проявления; стратегии поведения в процессе взаимодействия. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Понятие психологического влияния. Цели влияния. Виды влияния и противостояния влиянию. Понятие психологически конструктивного влияния и противостояние влиянию.

Влияние речевого поведения работника сервиса на личность потребителя.

Теория влияния внешнего облика работника сервиса и на личность потребителя. Содержание и разновидности внешнего облика человека. Мобилизация, как состояние готовности к предстоящим действиям. Эмоциональное состояние критерии и способы самоуправления. Мимика, жесты, выражение глаз, позы как составляющие внешнего облика человека.

Социально-психологическая природа конфликта. Причины возникновения противоречивых межличностных отношений. Общие принципы и закономерности конфликтных взаимодействий. Виды конфликтов. Типы поведения в конфликте. Затруднения в общении; оптимизация общения. Стратегии разрешения споров. Пути преодоления и предотвращения конфликтов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) компетенциями: ПК-4 – готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-религиозных и демографических факторов; ПК-9 – способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Образовательные технологии: в преподавании дисциплины «Психологический практикум» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия (ситуативно-ролевые игры, проектная технология, видеопрезентации и т.д.).

Составитель: Новолодская С.Л., кафедра гуманитарных дисциплин

