

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.3.В.00. «Реклама и связи с общественностью»

Семестр: 5

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Курсовая работа: нет

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Реклама и связи с общественностью» относится к вариативной части профессионального цикла направления 43.03.01 *Сервис* профиль «Производственный сервис».

Цель дисциплины: сформировать представления о новых эффективных идеях и различных технологиях в области развития общественных связей; дать знания о способах поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства; дать знания о реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ; подготовить специалиста в сфере информационной деятельности, умеющего принимать взвешенные управленческие решения, осуществлять связь с общественностью, находить взаимопонимание с общественностью и конкретной общественной группой.

Задачи: дать знания о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России; познакомить студентов с важнейшими тенденциями развития мирового PR, уяснить специфику российской ситуации; дать возможность студентам освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике; сформировать представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью.

Содержание дисциплины: PR: понятие, история и структура. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. Основы методологии PR. Стратегическое планирование PR –деятельности. PR в системе маркетинга. Технология формирования имиджа компании: особенности российской практики. Паблик рилейшнз и средства массовой информации. Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике. Связи с

общественностью в государственных структурах. PR-служба и фирма: структура и функции. PR на предприятии. Связи с общественностью и культура бизнеса. PR-технологии в привлечении инвестиций. Связи с общественностью и управление кризисными ситуациями. Управление информацией и конструирование новостей. Формы подачи информационно-новостных материалов. Психологические мотивы и приемы PR. Рекламные технологии PR. Процедурные технологии PR. Анализ практики российских предприятий в сфере рекламы и PR.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины: способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1); обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

Образовательные технологии: чтение лекций с использованием мультимедиа; проведение практических занятий с использованием мультимедиа; проведение лекций-дискуссий в интерактивном режиме; проведение коллоквиумов / круглых столов по проблемам дисциплины; решение ситуативных задач и проведение ситуативно-ролевых игр.

Составитель: Л.А. Смирнова, кафедра гуманитарных дисциплин

